

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Standard Chartered tài trợ tranh luận đề tài "Trách nhiệm xã hội không phải là từ thiện"

Hà Nội, ngày 5 tháng 3 năm 2013 – Standard Chartered hân hạnh tài trợ cuộc tranh luận online do Economist Intelligence Unit (EIU) tổ chức với đề tài "Trách nhiệm xã hội không phải là từ thiện". Cuộc tranh luận được diễn ra trong khoảng thời gian 4 - 15 tháng 3 năm 2013 trên trang web www.ccdebates.eiu.com

Cuộc tranh luận được tổ chức theo phong cách Oxford và điều phối bởi biên tập viên Sarah Murray, một cây bút nổi tiếng trong chuyên mục kinh doanh, bền vững và nhân đạo. Ủng hộ cho quan điểm này là ông Peter Lacy, Giám đốc điều hành Dịch vụ Bền vững của Accenture Châu Á Thái Bình Dương. Đối lập quan điểm này sẽ là Margaret Coady, Giám đốc điều hành Hội đồng khuyến khích hoạt động nhân đạo doanh nghiệp. Mark Devadason, Giám đốc Bền vững của Tập đoàn Standard Chartered sẽ có bình luận đại diện cho Ngân hàng. Nhiều ý kiến từ đa dạng góc nhìn sẽ đóng góp vào đề tài tranh luận này bao gồm Oxfam, Quỹ bảo vệ Động vật Hoang Dã, Microsoft, Quỹ Grameen, Học viện Aspen, CSR Asia và Công ty Changing our World. Cuộc tranh luận sẽ được truyền thông trên các mạng xã hội và phương tiện truyền thông số như trang facebook <http://www.facebook.com/ccdebates>

Chủ đề và nội dung tranh luận được xây dựng bởi The Economist Intelligence Unit sau cuộc khảo sát theo nhiều chủ đề xung quanh trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Cuộc tranh luận mở cửa cho người tham dự trên toàn thế giới. Tất cả mọi người được khuyến khích bình chọn đồng ý hoặc không đồng ý với quan điểm trên và đóng góp những ý kiến bình luận riêng họ.

Claire Fedder, Giám đốc Thương hiệu Toà cầu nói: " Lời hứa thương hiệu của Standard Chartered "Here for good" đã phản ánh giá trị mà chúng tôi bảo vệ và cam kết về một tầm nhìn dài hạn khi phục vụ khách hàng và cộng đồng nơi chúng tôi hiện diện. Chúng tôi tin rằng chúng tôi có trách nhiệm tuyên truyền trách nhiệm xã hội trong cộng đồng rộng hơn. Chúng tôi rất khuyến khích một cuộc tranh luận lành mạnh và giúp xã hội có cái nhìn đúng đắn hơn về chủ đề này.

Đối tác Standard Chartered lựa chọn trong cuộc tranh luận này là Economist Intelligence Unit, nơi cung cấp thông tin phân tích và báo cáo hàng đầu về kinh doanh và các sự kiện trên thế giới. Thông qua sự hợp tác với Tập đoàn Economist và Economist Intelligence Unit, chúng tôi tin tưởng rằng cuộc tranh luận này sẽ đạt đến sự công bằng và trung lập cao nhất.

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ:

Bà Trịnh Như Quỳnh

Giám đốc Đối ngoại

Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam)

Tầng 18, Tòa nhà 72, Keangnam Hanoi Landmark Tower, Đường Phạm Hùng,
Phường Mỹ Trì, Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội, Việt Nam.

Phone: +84 4 39368124

Mobile: +84 984396185

Email: quynh.trinh-nhu@sc.com

Thông tin chung

Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam)

Tại Việt Nam, ngân hàng Standard Chartered đã có lịch sử hoạt động từ năm 1904 khi ngân hàng lập chi nhánh đầu tiên tại Sài Gòn (nay là thành phố Hồ Chí Minh). Chúng tôi tin tưởng vào triển vọng dài hạn của Việt Nam và cam kết hoàn toàn cho thị trường Việt Nam và khách hàng của chúng tôi từ khi quay lại đây năm 1990.

Ngày 1 tháng 8 năm 2009, Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam) đã chính thức đi vào hoạt động. Đây là ngân hàng 100% vốn nước ngoài của Standard Chartered và sự kiện này đã đánh dấu một cột mốc quan trọng trong lịch sử phát triển của Ngân hàng tại Việt Nam. Hiện tại, Ngân hàng Standard Chartered có hơn 850 nhân viên và ba chi nhánh (2 tại Hà Nội và 1 ở thành phố Hồ Chí Minh). Văn phòng chính được đặt ở Hà Nội.

Ngân hàng mang chuyên môn và kinh nghiệm quốc tế từ châu Á, châu Phi và Trung Đông vào Việt Nam nhằm tích cực đóng góp vào sự phát triển của ngành tài chính ngân hàng nơi đây cũng như hỗ trợ khách hàng phát triển kinh doanh. Ngoài ra, Standard Chartered được chỉ định làm tổ chức tư vấn chính thức của Chính phủ Việt Nam trong việc cải thiện hệ số tín nhiệm quốc gia từ tháng 3/2012.

Ngân hàng cung cấp đầy đủ các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng cho khách hàng là các doanh nghiệp, các định chế tài chính, doanh nghiệp vừa và nhỏ và khách hàng cá nhân. Chúng tôi cũng đóng một vai trò tích cực trong cộng đồng Việt Nam và thể hiện điều này thông qua nhiều chương trình hỗ trợ phát triển kinh tế xã hội tập trung vào các vấn đề y tế, thanh thiếu niên và kiến thức tài chính cơ bản.

Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập <http://www.standardchartered.com/vn/vn> hoặc www.facebook.com/standardcharteredVN

Standard Chartered

Standard Chartered là một tập đoàn quốc tế hàng đầu hoạt động trong lĩnh vực ngân hàng, với khoảng 86.000 nhân viên và 150 năm kinh nghiệm hoạt động tại một số thị trường năng động nhất thế giới. Đối tượng khách hàng của ngân hàng là các cá nhân, tổ chức và doanh nghiệp thúc đẩy hoạt động đầu tư, thương mại và tạo dựng sự thịnh vượng tại châu Á, châu Phi và Trung Đông – những khu vực tạo ra 90% doanh thu và lợi nhuận của ngân hàng. Truyền thống và giá trị của ngân hàng được thể hiện qua lời hứa thương hiệu “Here for good”.

Standard Chartered được niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Luân Đôn, Thị trường Chứng khoán Hồng Kông, Bombay và Sàn giao dịch chứng khoán quốc gia Ấn Độ.

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng truy cập trang web www.sc.com. Hãy xem những nhận định và đánh giá của Standard Chartered tại blog của chúng tôi [BeyondBorders](#). Theo dõi Standard Chartered tại [Twitter](#), [LinkedIn](#) và [Facebook](#)

