



Thông cáo báo chí

Standard Chartered ra mắt công cụ mới để đánh giá chuỗi cung ứng bền vững.

Công cụ trực tuyến giúp doanh nghiệp so sánh các chỉ số bền vững và khả năng duy trì hoạt động hiệu quả với các công ty khác trong cùng lĩnh vực – dựa trên khảo sát về các ưu tiên trong chuỗi cung ứng của hơn 900 doanh nghiệp.

23/06/2021, Hà Nội - Công cụ đánh giá chuỗi cung ứng bền vững mới được phát triển bởi Ngân hàng Standard Chartered giúp các doanh nghiệp giờ đây có thể đánh giá khả năng duy trì hoạt động hiệu quả và tính bền vững của chuỗi cung ứng, dựa trên việc so sánh với những công ty cùng ngành ở trong khu vực.

Chỉ số hoạt động chuỗi cung ứng giúp các doanh nghiệp đánh giá được tình trạng hoạt động của mình và đưa ra các khía cạnh cần phải chú trọng để đạt được các mục tiêu đề ra. Việc đánh giá được căn cứ theo 5 chỉ số: thân thiện với môi trường, sự minh bạch của các nhà cung cấp trực tiếp và gián tiếp hay các nhà cung cấp thứ cấp; sức khỏe tài chính, tính linh hoạt và khả năng thích ứng, và sự hợp tác cũng như tính kết nối trong suốt hệ sinh thái. Khách hàng có thể sử dụng kết quả này để xác định các điểm yếu và tìm kiếm giải pháp cũng như sự tư vấn từ Ngân hàng nhằm hiện thực hóa các mục tiêu kinh doanh.

Các vấn đề nảy sinh từ đại dịch Covid-19 đã buộc các doanh nghiệp xem xét lại chuỗi cung ứng khi mà thế giới đang hướng tới xây dựng một nền kinh tế toàn cầu bền vững hơn. Công cụ này được phát triển dựa trên những chỉ số quan trọng của các chuỗi cung ứng bền vững và kết quả khảo sát gần 1000 công ty trên thế giới, đồng thời tập trung vào khả năng duy trì hoạt động hiệu quả cũng như tính bền vững của các chuỗi cung ứng ở trong khu vực và trong các lĩnh vực khác nhau dựa trên 5 chỉ số nêu trên - từ đó những phương án hành động cho doanh nghiệp.

Cuộc khảo sát cho thấy trong khi 90% số doanh nghiệp được hỏi cho rằng tính bền vững và khả năng duy trì hoạt động hiệu quả là các yêu cầu mang tính chiến lược, tuy nhiên, gần hai phần ba các công ty cho biết hiệu suất thực tế thường có độ trễ so với việc đạt được các chỉ số nêu trên.

Các điểm đáng lưu ý khác bao gồm:

- Những thực tiễn liên quan đến yếu tố môi trường và xã hội trong chuỗi cung ứng có thể tiềm ẩn nguồn rủi ro lớn. Chỉ có 40% số doanh nghiệp tham gia khảo sát tin rằng họ có thể đạt được hiệu quả hoạt động cao khi hiểu rõ và kiểm soát được các tiêu chuẩn về môi trường và cách thức sử dụng lao động.
- Các nhà cung cấp gián tiếp hoặc thứ cấp dường như là mắt xích yếu nhất. Chỉ có 43% các công ty coi trọng yếu tố môi trường và sự minh bạch của các nhà cung cấp gián tiếp.
- Sức khỏe tài chính của các chuỗi cung ứng là khía cạnh cần được chú ý – chỉ có 2 trên tổng số 5 công ty được hỏi cho rằng việc cung cấp tài chính cho các nhà cung cấp gián tiếp là quan trọng.
- Khoảng 80% các công ty đang phát triển các giải pháp công nghệ để giải quyết các khó khăn của chuỗi cung ứng.

Mặc dù kết quả cuộc khảo sát chỉ ra rằng còn nhiều việc cần phải làm, các công ty tham gia khảo sát cho thấy một tinh thần sẵn sàng trong việc hợp tác với các tổ chức tài chính nhằm giải quyết những bất cập. Cách tiếp cận đối với việc quản lý chuỗi cung ứng cần được mở rộng ra ngoài khía cạnh hiệu quả hoạt động, từ đó cải thiện tính linh động, năng lực tài chính, đồng thời quản lý được các rủi ro liên quan tới ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị). Điều này bao gồm việc tăng cường khả năng tiếp cận vốn cho các chuỗi cung ứng, đặc biệt là các nhà cung cấp thứ cấp không có đủ nguồn lực tài chính; thực hiện các giao dịch tài trợ thương mại minh bạch hơn và an toàn hơn để đảm bảo hiệu quả hoạt động của chuỗi cung ứng; và thúc đẩy việc áp dụng các phương thức hoạt động bền vững trong toàn chuỗi cung ứng.

“Với nỗ lực xây dựng một nền kinh tế bền vững hơn, chúng tôi có thể cung cấp cho khách hàng những công cụ và giải pháp để giúp chuỗi cung ứng của họ trở nên bền vững hơn, có khả năng hoạt động tốt hơn và phù hợp với xu thế của tương lai. Các sản phẩm tài trợ thương mại bền vững là một trong những cách có thể đảm bảo các chuỗi cung ứng phức tạp tuân thủ những tiêu chuẩn tốt nhất liên quan đến phát triển bền vững, và giúp các doanh nghiệp đạt được mục tiêu bền vững trong quá trình phát triển hoạt động kinh doanh.” **Ông Simon Cooper, Giám Đốc toàn cầu, Khối Khách hàng Doanh nghiệp và các định chế tài chính, kiêm Tổng Giám Đốc khu vực Châu Âu và châu Mỹ, Ngân hàng Standard Chartered**, chia sẻ.

Công cụ mới này được ra mắt sau khi [các giải pháp hỗ trợ chuỗi cung ứng bền vững](#) được triển khai hồi tháng 3 vừa qua, từ đó, củng cố hơn nữa năng lực của Standard Chartered trong việc hỗ trợ khách hàng áp dụng các tiêu chuẩn bền vững và xây dựng những chuỗi cung ứng có khả năng hoạt động hiệu quả hơn. Ngoài các sản phẩm tài trợ thương mại, Standard Chartered cũng cung cấp nguồn vốn tài trợ thương mại phi lợi nhuận cho các doanh nghiệp đáp ứng các tiêu chí của [gói](#)

tài chính trị giá 1 tỷ USD nhằm đẩy lùi COVID-19 của Ngân hàng – triển khai từ hồi tháng 3 năm 2020

--- HẾT ---

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ:

Bà Trịnh Như Quỳnh
Giám đốc Đối ngoại, Marketing và Thương hiệu,
Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam)
Phone: +84 24 39368124
Mobile: +84 984396185
Email: quynh.trinh-nhu@sc.com

Ông Piers Townsend
Phụ trách Truyền thông
Standard Chartered
+65 6981 1879
piers.townsend@sc.com

Thông tin chung

Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam)

Tại Việt Nam, Standard Chartered đã có lịch sử hoạt động từ năm 1904 khi Ngân hàng thành lập chi nhánh đầu tiên tại Sài Gòn (nay là thành phố Hồ Chí Minh). Chúng tôi tin tưởng vào triển vọng dài hạn của Việt Nam và có cam kết mạnh mẽ với thị trường nơi đây.

Ngày 1 tháng 8 năm 2009, Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam) - ngân hàng 100% vốn nước ngoài trực thuộc Ngân hàng Standard Chartered, đã chính thức đi vào hoạt động, đánh dấu một cột mốc quan trọng trong lịch sử phát triển của Ngân hàng tại Việt Nam. Hiện tại, Standard Chartered Việt Nam có 4 chi nhánh, gồm 2 chi nhánh tại Hà Nội và 2 chi nhánh ở thành phố Hồ Chí Minh. Trụ sở chính của Ngân hàng được đặt ở Hà Nội.

Ngân hàng mang chuyên môn và kinh nghiệm quốc tế từ châu Á, châu Phi và Trung Đông đến Việt Nam nhằm đóng góp vào sự phát triển của ngành tài chính ngân hàng nơi đây cũng như hỗ trợ khách hàng phát triển hoạt động kinh doanh.

Ngân hàng cung cấp đầy đủ các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng cho khách hàng là các doanh nghiệp, các định chế tài chính, doanh nghiệp vừa và nhỏ và khách hàng cá nhân. Chúng tôi cũng đóng một vai trò tích cực trong cộng đồng Việt Nam và thể hiện điều này thông qua nhiều chương trình hỗ trợ phát triển kinh tế xã hội tập trung vào các vấn đề y tế, thanh thiếu niên và kiến thức tài chính cơ bản.

Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập <http://www.sc.com/vn> hoặc trang [facebook](#)

Standard Chartered

Standard Chartered là tập đoàn quốc tế hàng đầu hoạt động trong lĩnh vực ngân hàng, với sự hiện diện tại 59 thị trường năng động trên thế giới và phục vụ khách hàng trên hơn 85 thị trường. Mục tiêu của chúng tôi là thúc đẩy hoạt động thương mại, đầu tư và tạo dựng sự thịnh vượng thông qua sự đa dạng đặc trưng của mình. Truyền thống và giá trị của Ngân hàng được thể hiện qua lời hứa thương hiệu "Here for good".

Standard Chartered được niêm yết trên Sàn giao dịch Chứng khoán London, Sàn giao dịch Chứng khoán Hồng Kông.

Để biết thêm những nhận định và đánh giá của Standard Chartered, xin vui lòng truy cập trang [Insights](#) hoặc [sc.com](#), và theo dõi Standard Chartered tại [Twitter](#), [LinkedIn](#) và [Facebook](#)