

Thông cáo báo chí

Doanh nghiệp quy mô vừa tại Việt Nam cần những chiến lược mới để tận dụng tối đa những sự thay đổi và công nghệ đang nổi

Số hóa, mở rộng quy mô hoạt động ra khu vực và quản lý vốn là chìa khóa để thực hiện mục tiêu tăng trưởng

22 tháng 4 năm 2019, Việt Nam – Theo một báo cáo của Ngân hàng Standard Chartered, các doanh nghiệp quy mô vừa tại Việt Nam và các nước khác trong ASEAN, cần đưa ra những chiến lược mới, như số hóa, thiết lập quan hệ hợp tác và mở rộng phạm vi hoạt động ra nước ngoài, để thúc đẩy tăng trưởng trong bối cảnh thị trường đang chứng kiến nhiều sự thay đổi.

Báo cáo mang tên “ASEAN – khu vực đối mặt với nhiều tác động: định vị doanh nghiệp quy mô vừa cho quá trình tăng trưởng ở Đông Nam Á” chỉ ra rằng nguồn nhân lực, văn hóa, công nghệ và quản lý vốn là những yếu tố then chốt hỗ trợ quá trình thực hiện những chiến lược mới này. Đây là kết luận được rút ra từ việc khảo sát các tác động của những sự thay đổi mang tính toàn diện, ví dụ như căng thẳng thương mại và sự bùng nổ của các nền tảng kỹ thuật số, đối với mô hình hoạt động của các doanh nghiệp quy mô vừa (doanh thu hàng năm đạt từ 10 triệu USD đến 500 triệu USD) hoạt động trong các lĩnh vực như sản xuất, bán lẻ, tiêu dùng và cơ sở hạ tầng trong khu vực.

Để gia tăng khả năng thành công trước những thách thức như năng suất lao động thấp (năng suất lao động của ASEAN thấp hơn mức trung bình toàn cầu 65%^[1]) và việc phụ thuộc quá nhiều vào thương mại ngoại khối (thương mại ngoại khối chiếm 77% tổng lượng hàng hóa xuất khẩu của khu vực^[2]), các doanh nghiệp quy mô vừa tại ASEAN và Việt Nam cần áp dụng ba chiến lược tăng trưởng chủ chốt:

- **Vận hành thông minh:** các công nghệ mới như Kết nối vạn vật quy mô công nghiệp, in 3D và các hợp đồng phát triển trên nền tảng Blockchain có thể giúp nâng cao năng suất lao động tại nhà máy, tối đa hóa chuỗi cung ứng và nâng cao hiệu quả thực thi các dự án.
- **Chiến lược go-to-market trên nền số hóa:** các giải pháp bao gồm phân khúc vi mô (Micro-segmentation), định vị vị trí địa lý (Geo-targeting), thực tế ảo tăng cường (Augmented Reality) có thể giúp các điểm tiếp xúc trong suốt hành trình trải nghiệm khách hàng được cá nhân hóa và nhắm đúng mục đích hơn.
- **Mở rộng hoạt động ra nước ngoài:** các giải pháp nguồn cung ứng mới, việc đưa sản phẩm đến các phân khúc thị trường mới, và thiết lập các mối quan hệ hợp tác (như tham gia vào các chương trình hạ tầng xuyên quốc gia) có thể giúp thúc đẩy tăng trưởng.

^[1] Tổ chức Lao động Quốc tế, 2018

^[2] Ban Thư ký ASEAN, 2018

Những chiến lược này cũng sẽ giúp các doanh nghiệp quy mô vừa ở cấp độ phát triển cao với sự hiện diện mạnh mẽ ở thị trường nội địa mở rộng phạm vi hoạt động ra các thị trường trong khu vực để kiến tạo một giai đoạn tăng trưởng mới.

Quá trình triển khai những chiến lược này đòi hỏi doanh nghiệp thực hiện những sự chuyển đổi từ bên trong – việc này yêu cầu nguồn nhân sự phù hợp, văn hóa tổ chức có chuẩn mực, hạ tầng công nghệ mạnh mẽ và khả năng quản lý vốn hiệu quả. Để cấp vốn cho hoạt động đầu tư và mở rộng phạm vi kinh doanh ra các nước khác, doanh nghiệp quy mô vừa cần hợp tác với các đối tác có chuyên môn cao trong khu vực, bao gồm các ngân hàng quốc tế với mạng lưới kết nối hiệu quả. Những đối tác này có thể đóng vai trò là chất xúc tác thúc đẩy tăng trưởng để giúp các doanh nghiệp quy mô vừa tìm kiếm các nguồn vốn mới như thị trường vốn và trái phiếu xanh, đồng thời cung cấp các giải pháp quản lý dòng tiền và đưa ra các chiến lược quản lý rủi ro phù hợp.

Ví dụ, trong 6 tháng gần đây, Ngân hàng Standard Chartered Việt Nam đã hỗ trợ thành công cho Tập đoàn Y khoa Hoàn Mỹ và Công ty Cổ phần Cơ Điện Lạnh (“REE”) thực hiện các giao dịch phát hành trái phiếu lần đầu bằng VND với lãi suất cố định để huy động vốn phục vụ cho kế hoạch kinh doanh.

Với vị thế là nơi có chi phí sản xuất thấp, Việt Nam đã gặt hái được nhiều lợi ích từ dòng vốn đầu tư vào các lĩnh vực sử dụng nhiều lao động như may mặc và giày dép. Theo báo cáo của Standard Chartered về ASEAN, tổng giá trị gia tăng danh nghĩa của lĩnh vực sản xuất tại Việt Nam dự kiến sẽ có tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) ở mức 8%, đạt 48 tỷ USD vào năm 2022^[3]. Kết quả này sẽ yêu cầu lĩnh vực sản xuất tập trung nhiều hơn vào nguồn vốn và các phân khúc sử dụng nhiều công nghệ để nắm bắt các cơ hội trong khu vực.

Ông Nirukt Sapru, Tổng Giám đốc Việt Nam và Nhóm 5 nước ASEAN và Nam Á, Ngân hàng Standard Chartered, cho biết: “Kinh tế Việt Nam tiếp tục tăng trưởng ổn định và đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) dự kiến sẽ vẫn là một động lực tăng trưởng mạnh mẽ, trong đó lĩnh vực sản xuất có vốn FDI được dự đoán sẽ đạt mức tăng trưởng 2 con số trong năm nay^[4]. Việt Nam là quốc gia cởi mở với hoạt động thương mại, và các doanh nghiệp quy mô vừa trong nước có thể nắm bắt và tận dụng cơ hội này, đồng thời, tự bảo vệ mình trước các thách thức xảy đến bằng cách theo đuổi các chiến lược như đầu tư vào công nghệ và tìm kiếm các thị trường mới, điều đó sẽ giúp họ đi lên trong chuỗi giá trị. Trên thực tế, chúng tôi nhận thấy ngày càng có nhiều các doanh nghiệp trong lĩnh vực hàng điện tử quan tâm đến việc mở rộng hoạt động kinh doanh ra nước ngoài để thúc đẩy tăng trưởng. Với vị thế là ngân hàng quốc tế duy nhất hiện diện tại tất cả 10 thị trường ASEAN cùng với kinh nghiệm chuyên môn sâu sắc trong các lĩnh vực, chúng tôi sẽ tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp quy mô vừa thực hiện các mục tiêu phát triển và tăng trưởng ở cả trong nước lẫn nước ngoài.”

Standard Chartered cung cấp dịch vụ tài chính cho 1/3 các khách hàng là doanh nghiệp quy mô vừa hoạt động kinh doanh ở thị trường nước ngoài trên khắp ASEAN.

Báo cáo được thực hiện bởi PWC dưới sự ủy thác của Ngân hàng Standard Chartered. Tìm hiểu thêm tại: <http://www.sc.com/en/banking/asean>.

---Hết---

^[3] BMI database, 2018

^[4] Báo cáo Standard Chartered Global Research, 04/2019

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ:

Bà Trịnh Như Quỳnh

Giám đốc Đối ngoại, Marketing và Thương hiệu

Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam)

Phone: +84 24 39368124

Mobile: +84 984396185

Email: quynh.trinh-nhu@sc.com

Thông tin chung

Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam)

Tại Việt Nam, Standard Chartered đã có lịch sử hoạt động từ năm 1904 khi Ngân hàng thành lập chi nhánh đầu tiên tại Sài Gòn (nay là thành phố Hồ Chí Minh). Chúng tôi tin tưởng vào triển vọng dài hạn của Việt Nam và có cam kết mạnh mẽ với thị trường nơi đây.

Ngày 1 tháng 8 năm 2009, Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam) - ngân hàng 100% vốn nước ngoài trực thuộc Ngân hàng Standard Chartered, đã chính thức đi vào hoạt động, đánh dấu một cột mốc quan trọng trong lịch sử phát triển của Ngân hàng tại Việt Nam. Hiện tại, Standard Chartered Việt Nam có 4 chi nhánh, gồm 2 chi nhánh tại Hà Nội và 2 chi nhánh ở thành phố Hồ Chí Minh. Trụ sở chính của Ngân hàng được đặt ở Hà Nội.

Ngân hàng mang chuyên môn và kinh nghiệm quốc tế từ châu Á, châu Phi và Trung Đông đến Việt Nam nhằm đóng góp vào sự phát triển của ngành tài chính ngân hàng nơi đây cũng như hỗ trợ khách hàng phát triển hoạt động kinh doanh.

Ngân hàng cung cấp đầy đủ các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng cho khách hàng là các doanh nghiệp, các định chế tài chính, doanh nghiệp vừa và nhỏ và khách hàng cá nhân. Chúng tôi cũng đóng một vai trò tích cực trong cộng đồng Việt Nam và thể hiện điều này thông qua nhiều chương trình hỗ trợ phát triển kinh tế xã hội tập trung vào các vấn đề y tế, thanh thiếu niên và kiến thức tài chính cơ bản.

Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập <http://www.sc.com/vn> hoặc trang [facebook](#)

Standard Chartered

Standard Chartered là một tập đoàn quốc tế hàng đầu hoạt động trong lĩnh vực ngân hàng, với sự hiện diện tại 60 thị trường năng động nhất trên thế giới. Mục tiêu của chúng tôi là thúc đẩy hoạt động thương mại, đầu tư và tạo dựng sự thịnh vượng thông qua sự đa dạng đặc biệt của mình. Truyền thống và giá trị của Ngân hàng được thể hiện qua lời hứa thương hiệu "Here for good".

Standard Chartered được niêm yết trên Sàn giao dịch Chứng khoán London, Sàn giao dịch Chứng khoán Hồng Kông, Sàn giao dịch Bombay và Sàn giao dịch chứng khoán quốc gia Ấn Độ.

Để xem thêm những nhận định và đánh giá của Standard Chartered, xin vui lòng truy cập trang [Insights](#) hoặc [sc.com](#). Theo dõi Standard Chartered tại [Twitter](#), [LinkedIn](#) và [Facebook](#)