

Thông cáo báo chí

Standard Chartered ra mắt thẻ tín dụng hàng đầu tại Việt Nam

Hà Nội, 14/9/2016 - Ngân hàng Standard Chartered vừa chính thức ra mắt sản phẩm thẻ tín dụng tại thị trường Việt Nam. Đây cũng là sản phẩm thẻ tín dụng đầu tiên của ngân hàng ở thị trường trong nước. Thẻ tín dụng Standard Chartered có 2 dòng sản phẩm: Thẻ WorldMiles hướng tới phân khúc khách hàng cao cấp, có nhu cầu du lịch hay công tác thường xuyên và thẻ Platinum Cashback hướng tới phân khúc là khách hàng có thu nhập trung bình trở lên, đồng thời có nhu cầu sử dụng thẻ cho mọi chi tiêu hàng ngày.

“Chúng tôi hân hạnh mang đến thị trường Việt Nam một trải nghiệm mới mẻ hơn khi sử dụng thẻ tín dụng thông qua những tính năng và đặc điểm ưu việt của sản phẩm dựa trên những kinh nghiệm quốc tế và mạng lưới rộng khắp của Ngân hàng Standard Chartered.” Ông Amit Malhotra, Giám đốc khối Ngân hàng Bán lẻ, Ngân hàng Standard Chartered Việt Nam, chia sẻ, “Đây là một phần trong chiến lược của chúng tôi nhằm cung cấp cho khách hàng tại Việt Nam những sản phẩm và dịch vụ đẳng cấp, đồng thời, khẳng định cam kết của Ngân hàng trong việc mang đến những trải nghiệm khác biệt cho khách hàng”.

Thẻ tín dụng Standard Chartered WorldMiles cho phép chủ thẻ thoải mái tận hưởng những chuyến công tác và du lịch bằng việc mang đến các ưu đãi đặc biệt phù hợp với phong cách sống của phân khúc khách hàng cao cấp. Đây là sản phẩm thẻ đầu tiên trên thị trường có mức bảo hiểm du lịch lên đến 22,5 tỷ đồng cùng với dịch vụ hỗ trợ y tế khẩn cấp. Đây cũng là sản phẩm thẻ đầu tiên trên thị trường cho phép chủ thẻ sử dụng hơn 800 phòng chờ VIP tại các sân bay trên khắp thế giới thông qua ứng dụng di động Dragonpass mà không cần mang theo một thẻ lounge riêng biệt. Đối với khách hàng ưu tiên, Chủ thẻ còn được miễn phí phí ra sân (green fee) tại 4 câu lạc bộ Gôn hàng đầu Việt Nam và cho phép người dùng đặt giờ chơi (tee time) thông qua ứng dụng di động The Good Life với chức năng Concierge.

Thẻ Standard Chartered Platinum CashBack là một trong những sản phẩm thẻ tín dụng đầu tiên trên thị trường hoàn toàn không giới hạn mức hoàn tiền cùng với bảo hiểm mua sắm lên đến 3 ngàn USD nhằm giúp khách hàng tự tin và thoải mái trong mọi chi tiêu.

Cả hai dòng thẻ này đều được hưởng những ưu đãi vô cùng hấp dẫn trên ứng dụng di động The Good Life, với mức giảm giá lên đến 50%. Ứng dụng này cho phép người dùng tìm kiếm những ưu đãi gần nhất và mới nhất từ hơn 700 cửa hàng đối tác tại Việt Nam và 3.500 cửa hàng đối tác trên khắp khu vực.

Hiện tại, sản phẩm thẻ tín dụng của Standard Chartered đã được triển khai tại tất cả các chi nhánh của Ngân hàng tại Việt Nam.

---Hết---

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ:

Bà Trịnh Như Quỳnh

Giám đốc Đối ngoại

Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam)

Tầng 18, Tòa nhà 72, Keangnam Hanoi Landmark Tower, Đường Phạm Hùng,
Phường Mỹ Trì, Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội, Việt Nam.

Phone: +84 4 39368124

Mobile: +84 984396185

Email: quynh.trinh-nhu@sc.com

Thông tin chung

Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam)

Tại Việt Nam, ngân hàng Standard Chartered đã có lịch sử hoạt động từ năm 1904 khi ngân hàng lập chi nhánh đầu tiên tại Sài Gòn (nay là thành phố Hồ Chí Minh). Chúng tôi tin tưởng vào triển vọng dài hạn của Việt Nam và cam kết hoàn toàn cho thị trường Việt Nam và khách hàng của chúng tôi từ khi quay lại đây năm 1990.

Ngày 1 tháng 8 năm 2009, Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam) đã chính thức đi vào hoạt động. Đây là ngân hàng 100% vốn nước ngoài của Standard Chartered và sự kiện này đã đánh dấu một cột mốc quan trọng trong lịch sử phát triển của Ngân hàng tại Việt Nam. Hiện tại, Ngân hàng Standard Chartered có hơn 850 nhân viên và ba chi nhánh (2 tại Hà Nội và 1 ở thành phố Hồ Chí Minh). Văn phòng chính được đặt ở Hà Nội.

Ngân hàng mang chuyên môn và kinh nghiệm quốc tế từ châu Á, châu Phi và Trung Đông vào Việt Nam nhằm tích cực đóng góp vào sự phát triển của ngành tài chính ngân hàng nơi đây cũng như hỗ trợ khách hàng phát triển kinh doanh. Ngoài ra, Standard Chartered được chỉ định làm tổ chức tư vấn chính thức của Chính phủ Việt Nam trong việc cải thiện hệ số tín nhiệm quốc gia từ tháng 3/2012.

Ngân hàng cung cấp đầy đủ các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng cho khách hàng là các doanh nghiệp, các định chế tài chính, doanh nghiệp vừa và nhỏ và khách hàng cá nhân. Chúng tôi cũng đóng một vai trò tích cực trong cộng đồng Việt Nam và thể hiện điều này thông qua nhiều chương trình hỗ trợ phát triển kinh tế xã hội tập trung vào các vấn đề y tế, thanh thiếu niên và kiến thức tài chính cơ bản.

Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập <http://www.standardchartered.com/vn/vn> hoặc www.facebook.com/standardcharteredVN

Standard Chartered

Standard Chartered là một tập đoàn quốc tế hàng đầu hoạt động trong lĩnh vực ngân hàng, với hơn 150 năm kinh nghiệm hoạt động tại một số thị trường năng động nhất thế giới. Đối tượng khách hàng của ngân hàng là các cá nhân, tổ chức và doanh nghiệp thúc đẩy hoạt động đầu tư, thương mại và tạo dựng sự thịnh vượng tại châu Á, châu Phi và Trung Đông – những khu vực tạo ra 90% doanh thu và lợi nhuận của ngân hàng. Truyền thống và giá trị của ngân hàng được thể hiện qua lời hứa thương hiệu “Here for good”.

Standard Chartered được niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Luân Đôn, Thị trường Chứng khoán Hồng Kông, Bombay và Sàn giao dịch chứng khoán quốc gia Ấn Độ.

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng truy cập trang web www.sc.com. Hãy xem những nhận định và đánh giá của Standard Chartered tại blog của chúng tôi BeyondBorders. Theo dõi Standard Chartered tại [Twitter](https://twitter.com/StandardChartered), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/standard-chartered) và [Facebook](https://www.facebook.com/standardchartered)