

press release

Standard Chartered Bank Luncurkan *Youth to Work* untuk Bantu Cetak Generasi Muda Siap Kerja

Secara global, Standard Chartered menargetkan pemberian pelatihan ke 100.000 kaum muda usia 16-30 tahun antara 2019-2023.

5 Maret 2020, JAKARTA --- Standard Chartered Bank Indonesia (“Bank”) hari ini meluncurkan ***Youth To Work*** yang merupakan program pelatihan kaum muda dengan fokus pada pengembangan keterampilan Bahasa Inggris, ketrampilan komputer serta pemahaman dan ketrampilan mengenai pemasaran digital, yang semuanya bertujuan untuk membangun kemampuan kerja/meningkatkan peluang untuk mendapatkan pekerjaan khususnya bagi pelajar sekolah kejuruan. ***Youth to Work*** sendiri merupakan bagian dari ***Futuremakers***, inisiatif global Standard Chartered untuk mengatasi ketidaksetaraan dan mempromosikan inklusi ekonomi yang lebih besar, dengan penekanan utama dalam tiga hal: kemampuan kerja (*employability*), pendidikan (*education*), dan kewirausahaan (*entrepreneurship*). Peluncuran program ***Youth to Work*** diadakan di SMK Negeri 14, dan dihadiri oleh perwakilan Dinas Pendidikan DKI Jakarta, lima SMK Negeri di Jakarta yang terpilih untuk ambil bagian dalam proyek percontohan ***Youth to Work***, ratusan pelajar Sekolah Menengah Kejuruan, serta karyawan Bank.

Data dari International Labour Organization (ILO) mencatat sebanyak 64 juta anak muda di dunia menganggur, dan terus hidup dalam kemiskinan karena berpenghasilan rendah. Sementara berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), tingkat pengangguran terbuka di Indonesia pada bulan November 2019 mencapai 5.28% dengan lulusan SMK sebagai kontributor terbesar. Situasi tersebut perlu ditangani dengan kontribusi dan kerja sama dari berbagai pihak, tidak hanya pihak sekolah dan pemerintah.

Diana Mudadalam, *Country Head of Corporate Affairs*, Standard Chartered Bank Indonesia, mengatakan: “Standard Chartered telah hadir di Indonesia lebih dari 156 tahun dengan sejarah panjang dalam berkontribusi untuk mendukung pembangunan ekonomi dan membantu komunitas di lokasi kami beroperasi. Kami melihat bahwa kelangsungan pembangunan di masa mendatang bertumpu salah satunya pada penciptaan sumber daya manusia Indonesia yang andal. Itulah yang menjadi salah satu latar belakang diluncurkannya inisiatif the Futuremakers di Indonesia. Dan kini, di bawah payung the Futuremakers dan dengan fokus lebih khusus pada pemberdayaan kemampuan siap kerja, program ***Youth to Work*** kami mulai gulirkan di Indonesia.”

Dalam fase peluncuran ini, Standard Chartered bekerja sama dengan Yayasan Mitra Mandiri untuk memilih dan menjalankan program pelatihan dengan elemen program meliputi kurikulum 3L (literasi Bahasa Inggris, literasi pemasaran digital dan literasi komputer) yang dilaksanakan dalam periode 6 bulan, serta kesempatan bagi 10 siswa unggulan dari 5 SMK untuk mengikuti program magang di divisi digital dan divisi komunikasi pemasaran di perusahaan rekanan. Materi dan fokus program juga secara unik dirancang agar sesuai dengan kebutuhan di era *industry 4.0* yang menuntut para pencari kerja untuk terampil di bidang teknologi, pengelolaan informasi, kemampuan bahasa asing, kemampuan berpikir kritis, dan pengelolaan keuangan.

Melalui program **Youth to Work** sebagai bagian dari **the Futuremakers**, Standard Chartered menargetkan untuk dapat menjangkau 100.000 kaum muda usia 16-30 tahun secara global, antara 2019-2023. Prioritas akan diberikan kepada perempuan dan orang-orang dengan disabilitas. **Youth to Work** juga selaras dengan komitmen Standard Chartered untuk berkontribusi ke Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG) khususnya poin 8 yang mengkampanyekan penciptaan lapangan kerja yang produktif, berkesinambungan dan inklusif, untuk mendorong pertumbuhan perekonomian yang berkelanjutan.

--- SELESAI ---

Untuk informasi media lebih lanjut, silakan hubungi:

Diana Mudadalam
Country Head, Corporate Affairs
STANDARD CHARTERED BANK INDONESIA
Email: CorporateAffairs.Indonesia@sc.com

Tentang Standard Chartered

Kami adalah grup perbankan internasional terdepan dengan kehadiran di 60 negara paling dinamis di dunia, dengan melayani klien-klien di 85 negara lainnya. Kami memiliki tujuan untuk mendorong perdagangan dan kemakmuran melalui keberagaman unik kami. Warisan dan nilai-nilai kami tercermin di janji *brand* kami, yaitu *Here for good*.

Standard Chartered PLC tercatat di Bursa Efek London dan Hongkong, serta juga di Bursa Efek Bombay dan Nasional di India.

Untuk cerita-cerita dan pandangan dari para ahli, silakan kunjungi [Insights](#) at sc.com. Ikuti Standard Chartered di [Twitter](#), [LinkedIn](#) dan [Facebook](#).