



press release

Standard Chartered bermitra dengan Bukalapak dorong inklusi keuangan di Indonesia

Kemitraan ini akan membawa inovasi di industri jasa finansial, yang akan memberdayakan lebih dari 100 juta pengguna dan 13,5 juta penjual di dalam ekosistem Bukalapak

Jakarta, 14 Januari 2021 – Standard Chartered (“Bank”) mengumumkan kemitraan strategis dengan **Bukalapak** untuk meluncurkan inovasi yang ditujukan untuk misi memajukan perbankan digital. Didukung nexus, solusi *banking-as-a-service* dari SC Ventures, Bukalapak dan Standard Chartered bertekad untuk memperluas misinya dalam mewujudkan kemudahan akses ke layanan finansial untuk para konsumen di berbagai penjuru negeri yang akan berpotensi untuk menyentuh hidup lebih dari 200 juta orang di Indonesia.

Kerjasama Standard Chartered dan Bukalapak akan berfokus pada area-area sebagai berikut:

- **Menghadirkan inovasi di bidang jasa finansial dan e-commerce:** Standard Chartered dan Bukalapak akan menawarkan berbagai layanan keuangan inovatif melalui ekosistem Bukalapak.
- **Mendorong inklusi keuangan di Indonesia:** Dengan jangkauan ekstensif Bukalapak yang mencapai hingga 100 juta pengguna dan 13,5 juta pelaku UMKM, kolaborasi ini akan mendorong inklusi keuangan dan mendukung pertumbuhan ekonomi digital Indonesia.

Kolaborasi ini diharapkan dapat menggiring inovasi terdepan di dalam ekosistem digital di sektor keuangan, sebagai solusi dari pergeseran perilaku konsumen saat di pandemi. Sebuah survei¹ yang dilakukan oleh Standard Chartered baru ini mengungkapkan bahwa pandemi bertindak sebagai katalisator pertumbuhan aktivitas keuangan *online*, dengan lebih dari separuh responden global menggunakan lebih banyak layanan *online* pascapandemi. 56 persen konsumen Indonesia

¹ Standard Chartered: [Future Money: How COVID-19 changed our financial habits](#), 2020

sekarang lebih memilih pembelian dan pembayaran *online*, meningkat 16 persen dibandingkan sebelum COVID. Sebanyak 80 persen orang Indonesia juga mengharapkan negara ini menjadi sepenuhnya “tanpa uang tunai” (*cashless*) pada tahun 2025. Dalam hal ini, *embedded finance* menjadi pasar pertumbuhan utama bagi kemitraan Standard Chartered dan Bukalapak dalam mengembangkan produk inovatif untuk semakin baik melayani kebutuhan pelanggan yang terus berkembang.

Andrew Chia, Cluster CEO, Indonesia & ASEAN Markets (Australia, Brunei & the Philippines), Standard Chartered, mengatakan, “Kemitraan perdana kami dengan Bukalapak menegaskan kembali komitmen Standard Chartered untuk mengembangkan jejak kami secara lokal. Kami yakin bahwa kemitraan kami dengan salah satu *unicorn* pertama dan pemain *e-commerce* terkemuka di Indonesia akan memungkinkan kami untuk bersama-sama menciptakan solusi yang mendorong inklusi keuangan di Indonesia.”

Rachmat Kaimuddin, CEO, Bukalapak, mengatakan, “Kemitraan strategis ini menunjukkan kepercayaan Standard Chartered terhadap misi dan komitmen Bukalapak dalam menciptakan dampak di seluruh Indonesia. Perdagangan dan jasa keuangan merupakan aspek penting dari kesejahteraan masyarakat, oleh karena itu, kemitraan ini meningkatkan semangat kami untuk mewujudkan Ekonomi yang Adil di Indonesia/ *A Fair Economy in Indonesia*. Dengan jaringan perbankan global yang kuat dan bisnis layanan keuangan yang bergengsi, partisipasi Standard Chartered di Bukalapak akan semakin memperkuat jaringan pemegang saham dan mitra strategis kami saat ini.”

Standard Chartered telah secara aktif mengembangkan model bisnis baru, seperti nexus, melalui unit inovasi, investasi, dan venturanya, SC Ventures, untuk memenuhi kebutuhan klien yang terus berkembang. Baru-baru ini, Bank mengumumkan [peluncuran resmi Mox](#), bank virtual barunya di Hong Kong, yang dibuat dalam kemitraan dengan PCCW, HKT dan Trip.com. Bank juga mengumumkan bahwa mereka akan meluncurkan [Zodia](#), kustodian aset digital tingkat institusi, bermitra dengan Northern Trust. Selain itu, Bank juga telah meluncurkan platform terbuka digital secara komersial, [Solv, untuk membantu Usaha Kecil dan Menengah \(UKM\) di India](#) dan negara lain tumbuh dengan menyediakan akses ke layanan keuangan dan bisnis.

--- SELESAI ---

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Diana Mudadalam
Country Head, Corporate Affairs
Standard Chartered Bank Indonesia
CorporateAffairs.Indonesia@sc.com

Siti Sufintri Rahayu
VP of Corporate Affairs
Bukalapak
Siti.Sufintri@bukalapak.com

Tentang Standard Chartered

Kami adalah grup perbankan internasional terdepan dengan kehadiran di 59 negara paling dinamis di dunia, dengan melayani klien-klien di 85 negara lainnya. Kami memiliki tujuan untuk mendorong perdagangan dan kemakmuran melalui keberagaman unik kami. Warisan dan nilai-nilai kami tercermin di janji *brand* kami, yaitu *Here for good*.

Standard Chartered PLC tercatat di Bursa Efek London dan Hongkong.

Untuk cerita-cerita dan pandangan dari para ahli, silakan kunjungi [Insights](#) at sc.com. Ikuti Standard Chartered di [Twitter](#), [LinkedIn](#) dan [Facebook](#).

Standard Chartered Bank Indonesia adalah Lembaga Perbankan yang telah memiliki izin usaha, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan serta merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).

Tentang Bukalapak

Kami adalah perusahaan teknologi *unicorn* berbasis di Indonesia yang lahir pada 2010 dengan fokus untuk membantu menciptakan kesetaraan perekonomian bagi seluruh masyarakat. Melalui platform perdagangan, baik di online maupun offline, kami ingin memberikan pilihan dan kesempatan untuk semua orang agar dapat hidup dengan lebih baik. Melayani lebih dari 6 juta Pelapak (*online sellers*), 6 juta Mitra Bukalapak beserta 100 juta pengguna, kami juga terus melengkapi layanan kami dengan meluncurkan lini bisnis B2B e-Procurement melalui BukaPengadaan Indonesia (BPI) di 2019 serta Buka Investasi Bersama (BIB), sebuah APERD (Agen Penjual Efek Reksa Dana) berbasis digital.

Pencapaian kami lainnya di antaranya Tanda Kehormatan Satyalancana Wira Karya dari Pemerintah Indonesia pada tahun 2016 untuk Co-Founder kami, Achmad Zaky di 2016 dan Fajrin Rasyid di 2019, perusahaan dengan tingkat pertumbuhan tertinggi ke-14 di Asia Pasifik, selain itu kami juga mendapatkan penghargaan *Best Companies to Work For* berturut-turut di tahun 2019 dan 2020 dari HR Asia, serta *The Best Contact Center Indonesia* tahun 2018 dan 2019 oleh *Indonesia Contact Center Association (ICCA)*.

Supaya Bukalapak bisa #bikinasik hidupmu, kunjungi www.bukalapak.com