

ข่าวประชาสัมพันธ์

สแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด สองโอกาสหลังโควิด-19 แนะนำค่าส่งออกไปไทยไป อินเดียสามารถเติบโตได้อีก 1.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ

21 ตุลาคม 2563 - ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด เผยรายงานฉบับล่าสุด *Standard Chartered Trade Opportunity Report* โดยประเมินศักยภาพมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังประเทศอินเดียมีโอกาสเติบโตได้อีกร้อยละ 14 หรือ 1.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่มูลค่าการส่งออกจากอินเดียมายังประเทศไทยมีโอกาสเพิ่มขึ้นอีกเกือบร้อยละ 50 หรือ 2.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกระหว่างสองประเทศสามารถเพิ่มขึ้นได้อีก 3.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้ทำการศึกษาในรายงานฉบับนี้ (อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม) มีโอกาสที่มูลค่าส่งออกรวมกันไปยังประเทศอินเดียสามารถเพิ่มได้อีก 1.07 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ

รายงานฉบับนี้ทำการศึกษาค่าการส่งออกที่มีศักยภาพสูงทั้งในแง่ของสินค้าและบริการที่ธุรกิจต่างๆ สามารถเพิ่มมูลค่าได้จากตลาดในประเทศของตน ในขณะที่ตลาดต่างๆ กำลังฟื้นตัวจากผลกระทบของโควิด-19 รายงานฉบับนี้มองภาพการค้าการลงทุนทั่วโลกเป็นหัวใจของการเติบโต โดยเน้นภาคอุตสาหกรรมที่มีโอกาสมากที่สุด

สำหรับประเทศไทย ภาคอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้ามีโอกาสในการส่งออกไปยังประเทศอินเดียสูงที่สุด โดยมีโอกาสมูลค่าการส่งออกที่ 191 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดของโอกาสการส่งออกสินค้าทั้งหมดไปยังอินเดียที่คาดว่าจะอยู่ที่ 966 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ภาคอุตสาหกรรมอื่นที่มีโอกาสในการส่งออกไปยังประเทศอินเดียคือเส้นใยประดิษฐ์ (แบบสั้น) อุปกรณ์เกี่ยวกับสายตา การถ่ายภาพ และการแพทย์ วัสดุสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ (แบบยาว) การขนส่งและบริการคลังสินค้า

โอกาสการส่งออกจากไทยมายังอินเดีย 5 อันดับแรก ได้แก่:

| ภาค | มูลค่าการส่งออกปัจจุบัน (ล้านเหรียญสหรัฐ) | โอกาสการส่งออกที่เพิ่มขึ้น (ล้านเหรียญสหรัฐ) |
|---|--|---|
| เหล็ก และเหล็กกล้า (รวมถึงผลิตภัณฑ์ประเภทเหล็กและเหล็กกล้า) | 189 | 191 |
| เส้นใยประดิษฐ์ (แบบสั้น) | 42 | 104 |
| อุปกรณ์เกี่ยวกับสายตา การถ่ายภาพ และการแพทย์ | 120 | 71 |
| วัตถุดิบทอ เส้นใยประดิษฐ์ (แบบยาว) | 24 | 70 |
| การขนส่งและบริการคลังสินค้า | 412 | 68 |

พลากร หวังหลี่ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) และสำนักงานตัวแทน กล่าวว่า “ไทยและอินเดียมีศักยภาพทางการค้าร่วมกันอยู่มาก รายงานฉบับนี้ นำเสนอโอกาสที่น่าสนใจสำหรับบริษัทไทยที่กำลังหาโอกาสเติบโตในประเทศอินเดีย ประกอบกับนโยบายของภาครัฐที่มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ประเทศไทยอยู่ในจุดที่สามารถใช้เทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมผลิต และเพิ่มการส่งออกไปยังตลาดสำคัญ ซึ่งรวมถึงประเทศอินเดียด้วย รายงานฉบับนี้สะท้อนให้เห็นว่าการส่งออกของไทยไปยังประเทศอินเดียมีศักยภาพที่จะเติบโตได้เป็นเลขสองหลัก”

The Standard Chartered Trade Opportunity Report สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสในระดับภาคอุตสาหกรรมทั้งในแง่ของสินค้าและบริการระหว่างอินเดียและประเทศคู่ค้าสำคัญ 10 แห่ง โดยคำนวณศักยภาพการส่งออกเทียบกับตัวเลขการส่งออกที่แท้จริง เพื่อแสดงให้เห็นถึงโอกาสในระยะกลาง ซึ่งมองข้ามไปถึงช่วงหลังโควิด-19 ที่ประเทศต่างๆ เริ่มฟื้นตัวกลับมา โดยภาพรวม รายงานฉบับนี้ประเมินว่าโอกาสโดยรวมมีมูลค่าอยู่ที่ 3.8 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐต่อปี ซึ่งแบ่งเป็น 2.1 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐสำหรับ 10 ประเทศในการเพิ่มการส่งออกไปยังอินเดีย

ท่านสามารถศึกษารายงาน *The Standard Chartered Trade Opportunity Report* ฉบับเต็มได้ที่ www.sc.com/tradeopportunity.

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

The Standard Chartered Trade Opportunity Report รายงานโอกาสมูลค่าการค้าส่งออกระหว่างประเทศอินเดียกับ 10 ตลาดคู่ค้าสำคัญที่มีความหลากหลายทางเศรษฐกิจ ได้แก่ : อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ไทย เวียดนาม ฝรั่งเศส เยอรมัน สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา โดยคำนวณจากการหักลบการส่งออกตามศักยภาพจากมูลค่าการส่งออกจริง การส่งออกตามศักยภาพเป็นตัวเลขที่มาจากการวิเคราะห์การไหลเวียนทางการค้า ซึ่งคำนวณรวมตัวเลขจีดีพี ระยะห่างทางภูมิศาสตร์ และตัวแปรอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยตัวเลขส่งออกที่แท้จริงนำมาจากสถิติการค้าของไอเอ็มเอฟ (ข้อมูลด้านสินค้า) และฐานข้อมูลมูลค่าเพิ่มขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (ข้อมูลด้านการบริการ) โดยเก็บข้อมูลเฉลี่ยช่วงเวลาระหว่างปี 2559 – 2561 รายงานฉบับนี้ ไม่รวมสินค้าโภคภัณฑ์ หรือภาคที่เกี่ยวข้องกับสินค้าโภคภัณฑ์ และเน้นที่การส่งออกที่มีศักยภาพสูงเท่านั้น (อาทิเช่น ภาคอุตสาหกรรมที่มีโอกาสเป็นรูปธรรมที่จะสร้างมูลค่า) ภาคอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในภาพรวมการส่งออก โดยมีสัดส่วนรวมกันร้อยละ 82 ของการส่งออกระหว่างประเทศเหล่านี้

เกี่ยวกับธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด

เราเป็นกลุ่มธนาคารสากลชั้นนำระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจใน 60 ตลาดที่มีการปรับตัวอย่างรวดเร็ว และให้บริการลูกค้าในอีก 85 ตลาด โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนการค้า การลงทุนและการสร้างความมั่งคั่ง หลักการที่สืบทอดมาและค่านิยมองค์กรของเราสะท้อนอยู่ในพันธกิจของสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดที่ว่า Here for good

ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดจำกัด มหาชน ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในลอนดอนและฮ่องกง นอกจากนี้ยังได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์บอมเบย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งชาติในประเทศอินเดียอีกด้วย

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม หรือต้องการอ่านบทความจากทีมนักเศรษฐศาสตร์ โปรดเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.sc.com และติดตามสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดได้ทาง Twitter, LinkedIn และ Facebook

ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ บริหารภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และการตลาด

หัสญา หาสิตะพันธุ์

อีเมลล์ hassaya.hasitabhan@sc.com

โทร 0 2724 8071, 065 526 1317

ปิยรัตน์ เศรษฐศิริไพบูลย์

อีเมลล์ piyarat.sethasiriphaiboon@sc.com

โทร 0 2724 8024, 094 495 5992