

press release

2010年4月19日

(これは、ロンドンおよびシンガポールにて2010年3月31日付で配信したものを、日本の皆様に向けて抄訳したものです)

スタンダードチャータード銀行、 目覚しい発展を遂げる世界の急成長市場で 成長持続に向けてブランド強化へ

スタンダードチャータード銀行(本店:ロンドン CEO:ピーター・サンズ/東京支店:千代田区 CEO:パトリック・ジロ)は、3月31日付で、「事業拠点を置くアジア・アフリカ・中東地域市場におけるポジティブ・フォース(建設的で有益な働きかけを行う原動力)となる」、というコミットメント(公約)に注力したグローバルブランド・キャンペーンを開始致しました。このキャンペーンは、当行の新しいブランドプロミスである「Here for good」の確立を図るもので、国際レベルでの銀行業務の遂行を目的とした当行独自の取り組みを明確に示すとともに、今後も成長持続のための堅固な土台作りを主眼としています。

当行は、金融危機の局面においても顧客数の増加と市場シェアの拡大を実現し、営業収益・税引き前利益共に7年連続で過去最高益を更新致しました。今回制定したブランドプロミスは、今回の業績達成を後押しした、創立以来150年にわたり変わらない、当行の一貫した経営姿勢を反映しているものです。「Here for good」はシンプルなフレーズですが、複数の意味合いがあり、「お客様との関係や企業価値を向上させ、自行のサステナビリティと長期繁栄に注力し、それを実現させるとともに、伝統を重んじ、今後も引き続き堅固な業績維持を図る」という、スタンダードチャータード銀行のコミットメントが総括されています。

グループ最高経営責任者(CEO)であるピーター・サンズは、次のように述べています。「当行のブランドのすべてはコミットメントに集約されている、といえましょう。私どもの存在意義は、株主の皆様のための企業価値創出、顧客の皆様に対するサポートと取引提携、広域コミュニティへの貢献にあります。皆様に長きにわたり信頼される銀行を目指し、いかなる困難にも正面から取り組んでいく所存です。また、難しい決断やトレードオフの状態から逃げ出すことは致しません。これが当行のビジネス慣行であり、

アジア・アフリカ・中東地域において創立以来 150 年余にわたる私どもの事業戦略と成功を支えてきたものなのです。また、将来においても、それが当行の経営基盤となっていくことでしょう」

「Here for good」の制定 は、スタンダードチャータード銀行のあり方に対する株主の皆様の理解をさらに高めるとともに、行動規範に対する従業員の日次ベースでの取り組み促進にも役立つこととなるでしょう。「Here for good」は、将来家族が必要とする資金の確保についてのサポート業務から、繁栄とサステナビリティのある未来を作り上げるためのコミュニティ支援までを含む、スタンダードチャータード銀行の約束、コミットメントなのです。

今回のキャンペーン展開により、目覚ましい発展を遂げる世界の急成長市場において当行が蓄積してきた地域に深く根ざした専門知識と創業以来の伝統、サステナビリティのあるビジネス構築への決意、そしてスタンダードチャータード銀行のお客様や地域社会に対する長年にわたるコミットメントが具現化されることとなります。今回のキャンペーンは、広告代理店である TBWA が企画し、TV 広告・出版広告・デジタル広告・屋外広告により、グローバルに展開されます。

また、当キャンペーンは、今年 7 月から履行されるリバプール・フットボールクラブとのスポンサー契約に先駆けて行われるもので、当行ブランドに対する認識を世界規模で大幅に高めることとなるでしょう。

本件に関するお問い合わせは下記にて受け付けます。

スタンダードチャータード銀行
コーポレートアフェアーズ部
Tel: 03-5511-1245/ Fax: 03-5511-9333
CA.japan@sc.com

スタンダードチャータード銀行ーアジア・アフリカ・中東地域における先駆者として

スタンダードチャータード銀行の最終持ち株会社であるスタンダードチャータード PLC は、ロンドン証券取引所ならびに香港証券取引所に上場し、時価総額ベースで FTSE100 構成銘柄の上位 20 社にランキングされています。ロンドンに本拠地を置く当行グループは、創立以来 150 年以上の歴史を誇り、世界で最もダイナミックな市場ーアジア・アフリカ・中東地域における先駆者として事業展開しています。グループの営業収益および税引き前利益については、7 年にわたり継続して最高益を更新していますが、これは事業母体からの収益成長(オーガニック成長)によるものです。

また、スタンダードチャータード銀行は、各国市場のお客様に注力した世界最高の国際的銀行を目指しています。グループの営業収益および税引き前利益の約 9 割は、アジア・アフリカ・中東地域で事業展開するホールセールバンキングおよびコンシューマーバンキング両部門の事業収益から創出されています。また、世界 70 カ国以上で 1,700 余の店舗展開をするグローバル事業ネットワークを有し、その市場やビジネスにおける飛躍的な成長により国際的なキャリア構築の機会を生み出しているのです。当行グループでは、ステークホルダーである皆様の「真のパートナー」として長期的視野に立ったサステナビリティ(持続性)のある事業構築に取り組む傍ら、高いレベルでの企業統治(コーポレートガバナンス)を保持すると共に、社会的責任を果たし、環境保護と多様性のある人材育成にも力を注ぐことで、世界中の信頼を勝ち得ています。現在、125 の国籍により構成される総勢 75,000 余名の行員(その約半数は女性)を擁し、上級管理職の国籍は約 70 に及んでいます。そして、新しいブランドプロミスである「Here for good」は、このような当行の伝統と企業価値を反映しています。

日本・アジア地域におけるスタンダードチャータード銀行について

日本におけるスタンダードチャータード銀行の歴史は、横浜にはじめての駐在員事務所を開設した1880年にさかのぼり、今年で130年目を迎えます。現在では、東京支店(千代田区・山王パークタワー)および丸の内支店(千代田区・岸本ビル)において約290名の従業員を擁しています。アジア・アフリカ・中東の各地域で投資事業を展開する日本の企業法人・金融法人のお客様向けにホールセール、カストディ、トレジャリー、トレードファイナンス等の金融サービスを提供するほか、2005年には個人のお客様向けに「プライオリティバンキング」部門を開設し、さらなる成長を続けています。

世界におけるスタンダードチャータードのウェブサイト(英語): www.standardchartered.com

日本におけるスタンダードチャータード銀行のウェブサイト(日本語): www.standardchartered.co.jp

日本におけるスタンダードチャータード銀行のウェブサイト(英語):

www.standardchartered.co.jp/index_english.html