



standard  
chartered  
渣打银行

# Press Release

## 渣打中国捐款 200 万元支援河南防汛救灾

2021 年 7 月 23 日 – 近日河南省遭遇极端暴雨灾害，当地多个城市遭受洪涝，造成重大人员伤亡和财产损失。为支持河南省受灾地区的救援行动及灾后重建，渣打银行（中国）有限公司（简称“渣打中国”）决定向恩派公益基金会捐款人民币 200 万元。恩派公益基金会将与在地社区及公益机构合作，通过联合救灾公益网络，将善款用于采购食物、水等生活物资和防汛救援设备，以及支持灾后的基础设施建设。

除了公司捐款外，渣打中国还将发动员工捐款，同时密切关注灾情的后续发展，确保受灾地区网点金融服务畅通无阻。

渣打银行将秉持“一心做好，始终如一”的承诺，与政府机构、客户、社区一道，同舟共济、众志成城，全力支持受灾地区早日脱离灾情，恢复重建。

—完—

### 渣打银行

渣打是一家领先的国际银行集团，业务网络遍及全球 59 个最有活力的市场，为来自 144 个市场的客户提供服务。渣打网络与“一带一路”沿线市场的重合度超过 75%。渣打的使命是利用独特的多样性促进商业繁荣和增进人类福祉。渣打的文化遗产和企业价值都在品牌承诺——“一心做好，始终如一（here for good）”中得到充分体现。

渣打集团有限公司在伦敦及香港的交易所上市。

作为扎根中国历史最悠久的国际性银行之一，渣打从 1858 年在上海设立首家分行开始，在华业务从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人化的国际银行。目前，渣打中国的营业网点已覆盖近 30 个沿海和内陆城市，充分显示了渣打对中国市场的长远承诺。

2020 年，渣打银行赢得来自政府、行业机构和媒体颁发的多个奖项和荣誉，包括“一带一路”绿色投资原则最佳实践奖、沪上金融家、《财资》最佳人民币银行、《澎湃》年度外资银行、《华尔街见闻》年度卓越外资银行、《环球金融》全球最佳现金管理银行、债券通优秀做市商、《第一财经》最佳品牌营销外资银行、《21 世纪经济报道》年度数字化创新服务金融机构、《亚洲银行家》中国最佳数字化品牌项目、《经济观察报》年度卓越供应链金融创新银行、《上海证券报》年度财富管理品牌卓越奖、人民银行上海分行上海市年度金融业政务信息工作先进单位、上海市银行业同业公会最佳公关案例、《金融界》领航中国杰出公益慈善项目奖、“前程无忧”人力资源管理杰出奖等。

如需了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：[www.sc.com/cn](http://www.sc.com/cn)