

press release

渣打调研揭示中国创富人群三大攻略

依托中国市场、重视储蓄习惯、信赖数字平台

2019年12月18日，渣打银行今天发布了《**2019全球财富预估值**》调研报告，从月收入、现有资产、存款、养老金、投资等多个维度衡量、预测受访者在**60岁**时可以拥有的财富峰值。来自全球**10个**主要新兴市场的近**10,000名**受访者参与了本次调研，涵盖创富人群的三类细分构成——高净值人群、富裕阶层、以及新兴中产阶层。

报告显示，中国创富人群的平均财富预估值约为**1500万人民币**的可支配收入，是全球平均值的**2倍**。同时，与全球平均数据相比，中国受访者的财富预估值与其主观期望值的差距最小。调研进一步揭示出**中国创富人群独有的三大攻略**。其一、中国经济的庞大体量与蓬勃发展的态势为本土创富人群提供了一个充满机遇的市场环境。其二、中国受访者平均将每月收入的**48%**进行储蓄或投资，这一比例高于任一其他市场；其三、近**7成**的中国受访者认为数字化工具有助于他们实现更高品质的生活；约四分之三的中国受访者信赖数字化的财富管理平台，愿意在此类平台进行自主投资决策。

“数字化平台已成为满足用户实时金融消费、掌握市场行情、获取专业洞察等多元需求的主阵地。”渣打中国个人金融部董事总经理及总裁李佩莲表示，“渣打一直将数字化作为零售业务的重要抓手、客户体验的提升方向，以及打开更广阔业务空间的‘源代码’。近期，中国金融业进一步开放的举措加速落地，让渣打看到更少限制、更多机遇、更大空间。我们正通过数字化革新，构建‘金融+科技+生活’的服务体系，将更便捷的服务直接带到更多消费者的生活场景中。”

在财富管理领域，渣打中国近日率先在移动银行手机APP推出**代销特定客户资产管理计划功能**，成为**首家支持手机端特定客户资产管理计划下单的外资银行**。新功能上线后，已经完成合格投资者认证和签署《特定客户资产管理计划电子签名约定书》的用户即可足不出户，通过手机APP完成从开放窗口查询、电子合同签署到下单的一系列**特定客户资产管理计划**相关操作。在新功能的助力下，客户的下单时间将比传统线下网点大幅缩短。

在外汇领域，渣打中国与汤森路透深度合作推出的一站式外汇交易平台近日开始提供**在线结售汇功能**。用户只需登录网银或移动银行APP，即可随时掌握外汇行情，进行人民币对外币的实时换汇。此外，该平台还为用户提供包括汤森路透专业分析、全球经济指标、独家市场观点、外汇走势等综合服务。

在移动消费领域，渣打作为**国内首推二类户虚拟借记卡的外资银行**，实现了从开户到支付的数字端全掌控。用户无需亲临网点，即可远程开立人民币二类账户，并通过登录网银或移动银行APP直接申请虚拟借记卡，更可设定消费限额功能、轻松绑定第三方支付，满足消费安全与便利的需求。

在转账便利方面，渣打中国近期上线了手机号转账功能以及**7x24小时人民币境内实时转账服务**。用户在登录网银或移动银行APP完成注册后，只需输入亲友手机号便能实时转账，轻松畅享更便捷的数字化体验。

垂询请联络

王慧 渣打银行（中国）有限公司
电话：（8621）3851 8629
邮件：hui.wang3@sc.com

渣打银行

渣打是一家领先的国际银行，业务网络遍及全球 60 多个最有活力的市场，为来自 145 个市场的客户提供服务。渣打网络与“一带一路”沿线市场的重合度超过 75%。渣打的使命是利用其独特的多样性促进商业繁荣和增进人类福祉。渣打的文化遗产和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

作为扎根中国历史最悠久的外资银行之一，渣打银行从 1858 年在上海设立首家分行开始，在华业务从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。目前，渣打中国的营业网点已覆盖近 30 个沿海和内陆城市，充分显示了渣打对中国市场的长远承诺。

2018 年，渣打银行赢得众多权威行业机构和媒体颁发的奖项和荣誉，包括上海市人民政府上海金融创新成果奖，中国外汇交易中心最佳外币对做市奖，上海黄金交易所上海金定价市场特别贡献奖，《第一财经》年度创新外资法人银行，《财资》最佳移动支付用户体验，《亚洲货币》“一带一路”最佳国际银行，《Global RMB》最佳离岸人民币债券机构，《贸易金融》最佳跨境金融服务银行，《华尔街见闻》年度卓越中小企业金融服务银行，《上海证券报》银行财富管理品牌卓越奖，渣打财富管理 APP 被《财经》评为最具品牌价值金融 APP，猎聘网年度多元非凡雇主，陆家嘴年度公益榜资教赋能实践奖等。

想了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：www.sc.com/cn