

press release

“进博会”期间 渣打中国与佳农签署战略合作协议 加大本地战略投资与金融创新力度，支持佳农跨境贸易生态建设

2020年11月7日，上海 - 在第三届中国国际进口博览会场馆内，渣打银行（中国）有限公司（“渣打中国”）与佳农食品控股（集团）股份有限公司（“佳农”）签署战略合作协议（“协议”）。根据协议，渣打中国将利用金融服务方面的专长以及在中国、东南亚、中东等“一带一路”沿线国家及地区的网络资源，跨境投资及贸易平台，着力在国际、国内两个市场为佳农食品的国际业务提供支持。渣打中国总行副行长兼企业、金融机构及商业银行部联席董事总经理谢雯与佳农食品控股（集团）股份有限公司董事长刘自杰代表双方签署协议。

根据协议，双方将加大以上海为重点城市的本地战略投资，以金融创新链接更多全球资源。渣打将着力在金融产品及业务模式创新上，为佳农量身定制金融解决方案，协助其打造可促进业务健康可持续发展的金融生态环境。具体落实在金融产品创新方面，渣打将积极支持佳农的跨境资金集中运营建设，参与其本外币资金管理及相关外汇衍生品合作，协助资本市场投融资。

渣打中国总行副行长兼企业、金融机构及商业银行部联席董事总经理谢雯表示：“渣打非常高兴连续第三年参展进博会，并在展会现场达成与中国领先果蔬企业——佳农的战略合作。‘双循环’格局下，消费潜能激发，持续提升经济动能。我们非常期待以跨境贸易专长和金融创新之力，更好地帮助佳农将世界优质的果蔬带到中国，将中国优质的果蔬输向世界，为全球果蔬贸易发展做出更大贡献。”

佳农食品控股（集团）股份有限公司董事长刘自杰表示：“在内外发展环境加速变换之际，佳农深感一个可持续的金融生态环境对于推动果蔬跨境贸易发展的重要性。我们非常高兴在进博会平台的‘牵线’下，与渣打银行签署战略合作协议，通过引入渣打集团的专业金融服务，进一步融入‘一带一路’倡议，优化跨境贸易生态，强化集团的全球直采、销售与服务网络。”

垂询请联络:

王慧
渣打银行（中国）有限公司
电话: (8621) 3851 8629
邮箱: Hui.Wang3@sc.com

渣打银行

渣打是一家领先的国际银行集团，业务网络遍及全球 60 个最有活力的市场，为来自 145 个市场的客户提供服务。渣打网络与“一带一路”沿线市场的重合度超过 75%。渣打的使命是利用其独特的多样性促进商业繁荣和增进人类福祉。渣打的文化遗产和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打集团有限公司在伦敦及香港的交易所上市。

作为扎根中国历史最悠久的国际性银行之一，渣打银行从 1858 年在上海设立首家分行开始，在华业务从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。目前，渣打中国的营业网点已覆盖近 30 个沿海和内陆城市，充分显示了渣打对中国市场的长远承诺。

2019 年，渣打银行赢得来自政府、行业机构和媒体颁发的多个奖项和荣誉，包括上海市人民政府上海金融创新奖、上海自贸试验区制度创新十大经典样板企业、《环球金融》最佳可持续金融银行、《第一财经》最佳绿色金融机构、《21 世纪经济报道》卓越金融服务机构、《澎湃》年度外资银行、《经济观察报》卓越外资银行、《财资》最佳人民币银行和最佳金融科技合作伙伴奖、《第一财经》年度“一带一路”金融服务机构、《环球金融》“一带一路”最佳外资银行、《财新》最佳全球离岸人民币债券市场承销商、《贸易金融》最佳贸易金融外资银行、《亚洲银行家》中国最佳小微金融产品大奖、《界面》年度消费服务银行和年度财富管理服务奖、《上海证券报》年度财富管理品牌卓越奖、前程无忧人力资源管理杰出奖、中国银行业协会最佳公益扶贫实践奖等。

如需了解更多有关渣打银行的信息，请登陆: www.sc.com/cn