



# 新闻稿

## 渣打银行发布全球《净零排放经济报告》 若企业减排步伐过慢，2050 年净零排放目标恐难实现

2021 年 3 月 26 日，渣打银行一项最新研究显示，若全球超过半数的企业无法快速转型至净零排放，就难以实现《巴黎协定》中关于到 2050 年实现净零排放的目标。

渣打《净零排放经济报告》探讨有关世界转型至净零排放的融资情况，在 2020 年 9 月至 10 月期间，访问了 250 家大型企业的高级管理层和 100 位投资专家，结果发现：

- 55%的企业领导承认其所在公司转型速度不够快，无法在 2050 年之前实现净零排放。
- 转型的最大阻碍是缺乏资金——85%的公司需要中等或高水平的投资才能实现净零排放。
- 新兴市场上碳排放量高的产业和企业要转型到净零排放最为艰难
- 仅 47%的全球受访企业全力支持《巴黎协定》的目标

### 转型障碍

许多企业打算延迟到 2030 年以后才就净零排放目标采取重要行动，那么从 2020 年往后的 10 年可能成为“失去的十年”。超过三分之一的企业领导（34%）表示，他们的企业将在 2030 年至 2040 年期间取得最大进展，37%则表示会在 2040 年至 2050 年间采取大规模的转型行动。

大多数企业延迟转型至净零排放的原因是感到自身目前尚未具备达到目标的条件。约 59%的企业表示，在解决净零排放问题之前，公司需要进行大规模组织变革。

获得转型融资并不是企业面临的唯一障碍。约 64%的企业领导认为，公司由于要承担转型相关的替代技术费用而导致转型受阻，而五分之三则指缺乏投资者的支持是一个重大障碍。

同时，新冠肺炎疫情迫使许多企业不得不关注眼前的生存问题：52%的高管表示，他们的组织正在推迟净零排放转型，以在中短期内实现收入最大化。

### 如何解决

有关研究还揭示了企业领导者认为加速转型至净零排放所需具备的条件。大多数调查对象提到了标准化的净零测量框架（81%），强调目前的框架是一个由不同定义、衡量和报告要求组成的矩阵，这对高管而言，是一个重大挑战。

另有 81%表示，通过可持续做法或提高运营效率节省成本，净零排放转型解决方案可吸引经济支持，有助加快转型步伐。

同时，79%的企业领导表示，净零产品和服务需求增加，代表来自于客户的净零发展压力增大，这将有助于全球在 2050 年实现净零排放目标。

净零排放转型的主要推动因素是什么？	
全球标准化的净零排放转型衡量、披露和评级框架	81%
可持续实践提升了业务效率/节约了成本	81%
净零排放贸易伙伴对净零排放营运、产品和服务的需求增加	79%
股东更积极推动/投资者的监督和压力增加	78%
有效的全球碳税	77%

**渣打集团行政总裁温拓思**表示：“我们的调查显示，大多数企业计划在 2050 年之前完成净零排放转型，但尚未采取必要的行动来实现这一目标。很多企业认为资金是一项阻力，而碳排放量高的行业和新兴市场的企业面临的挑战尤其严峻。成功的净零排放转型必须要秉持公平公正，不忽略任何国家、地区或社区；尽管困难重重，但行动必须要迅速。我们一定要**立即、共同**采取行动：企业、消费者、政府、监管机构和金融业界必须同心协力，发展可持续的解决方案、技术和基础设施。”

渣打《净零排放经济报告》探讨了转型至净零碳排放的未来经济，并希望通过这项重要的全球研究来了解企业在碳减排方面取得的进展，从而找出承诺和行动之间的差距所在。

要在 2050 年前实现净零排放将是一个相当大的挑战。各行业的各个组织在缓解全球变暖方面都可以发挥重要的作用。无论是公有还是私营、大型或小型，所有企业都必须把这一承诺作为重点工作，要成功达标必须进行重要改革。

## ——结束——

### 媒体联络

闫勇 渣打银行（中国）有限公司  
 电话：(8610) 5918 8212  
 邮件：[charles.yan@sc.com](mailto:charles.yan@sc.com)

### 关于渣打银行

渣打是一家领先的国际银行集团，业务网络遍及全球 59 个最有活力的市场，为来自 144 个市场的客户提供服务。渣打网络与“一带一路”沿线市场的重合度超过 75%。渣打的使命是利用独特的多样性促进商业繁荣和增进人类福祉。渣打的文化遗产和企业价值都在品牌承诺——“一心做好，始终如一（here for good）”中得到充分体现。

渣打集团有限公司在伦敦及香港的交易所上市。

作为扎根中国历史最悠久的国际性银行之一，渣打从 1858 年在上海设立首家分行开始，在华业务从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人化的国际银行。目前，渣打中国的营业网点已覆盖近 30 个沿海和内陆城市，充分显示了渣打对中国市场的长远承诺。

2020 年，渣打银行赢得来自政府、行业机构和媒体颁发的多个奖项和荣誉，包括“一带一路”绿色投资原则最佳实践奖、沪上金融家、《财资》最佳人民币银行、《澎湃》年度外资银行、《华尔街见闻》年度卓越外资银行、《环球金融》全球最佳现金管理银行、债券通优秀做市商、《第一财经》最佳品牌营销外资银行、《21 世纪经济报道》年度数字化创新服务金融机构、《亚洲银行家》中国最佳数字化品牌项目、《经济观察报》年度卓越供应链金融创新银行，《上海证券报》年度财富管理品牌卓越奖、人民银行上海分行上海市年度金融业政务信息工作先进单位、上海市银行业同业公会最佳公关案例、《金融界》领航中国杰出公益慈善项目奖、“前程无忧”人力资源管理杰出奖等。

如需了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：[www.sc.com/cn](http://www.sc.com/cn)