



# Press Release

## 渣打《商业无国界：中国——东盟贸易走廊》报告显示 九成受访中企期待 RCEP 生效后加速投资东盟

2021年5月27日 – 渣打银行今天发布题为《商业无国界：中国——东盟贸易走廊》的报告，表明中国企业期待在《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效后加速投资东盟：有近九成的受访企业（88%）计划在 RCEP 生效后的 3-5 年内对东盟增加投资超过 25%，42%的企业增加投资的比例超过 50%，显示中国企业对于 RCEP 生效后的东盟机遇充满信心。

2021 年第一季度，东盟继续保持了最大贸易伙伴的地位，进出口总额达 1.24 万亿人民币，同比增长 26.1%，东盟与中国的贸易往来持续深化。

受访的中国企业也对继续开拓东盟市场普遍感到乐观。95%的受访企业相信未来 12 个月该企业的东盟业务将保持增长，65%的受访企业认为增长速度将超过 10%。

受访中国企业最看好的三个东盟市场是马来西亚（65%）<sup>1</sup>、新加坡（60%）和泰国（53%）。

渣打中国企业、金融机构及商业银行部联席董事总经理鲁静认为：“随着中国与东盟的双边贸易投资日益紧密，东盟已经成为越来越多中国企业海外拓展的首选目的地。中国与东盟的产业链、供应链、价值链日益融合，东盟也是人民币国际化进展较为迅速的地区之一，这给中国企业在东盟带来广阔的发展机遇，特别在绿色经济、供应链升级和数字化领域。作为唯一一家在东盟十国都有网点的国际性银行，我们希望继续为中国企业深耕东盟市场提供全面的金融助力。”

渣打中国企业、金融机构及商业银行部联席董事总经理谢雯表示：“今年正值中国与东盟建立对话关系 30 周年，双向经贸合作在‘三十而立’的基础上将迎来更高质量发展。渣打希望携手企业客户共同把握 RCEP 机遇，包括扩大绿色金融合作以助推可持续发展，赋能跨境电商便利化以进一步释放双边贸易潜力，持续投资供应链金融创新以加速产业链整合，以及拓宽区域合作以促进粤港澳大湾区、中西部地区等更多窗口高效对接东盟市场。”

受访中国企业认为，推动东盟市场增长的驱动力主要来自东盟增长迅速、前景广阔的消费市场（56%）、东盟各国政府出台的优惠政策（53%）和东盟能够成为可靠的供应链基地（51%）。此外，还有 47%的受访企业认为，在一系列自由贸易协议的加持下，东盟能够成为进入其它市场的桥头堡。

在如何推动当地业务增长的具体举措方面，最多的受访企业选择了进行数字化转型（58%），其次是推动可持续性项目或 ESG（环境、社会和公司治理）项目（47%），以及设立新的合资公司或达成新的战略合作（44%）。

<sup>1</sup> 所指的数值是指将选项列为排名前 3 位的被调查者中的百分比，下同。

此外，受访中国企业认为，开拓东盟市场的主要挑战是制定符合当地市场特点的商业模式（58%），其次是理解当地的监管环境（56%），以及与当地供应商建立供应链体系（56%）。

此次调研于 2021 年 4 月进行，访问了 43 家已经在东盟开展业务的中国企业，主要来自制造、零售、电脑软硬件等行业，其中 93%已经在东盟建有生产基地。

在此次报告发布当天，渣打银行同步举办了《商业无国界：把握东盟——中国贸易机遇》的线上论坛。请访问渣打中国官网获取报告全文，并收看此次论坛的实况。

—完—

## 垂询请联络

朱嘉超 渣打银行（中国）有限公司  
电话：(8621) 3851 8628  
邮件：[Jiachao.zhu@sc.com](mailto:Jiachao.zhu@sc.com)

## 渣打银行

渣打是一家领先的国际银行集团，业务网络遍及全球 59 个最有活力的市场，为来自 144 个市场的客户提供服务。渣打网络与“一带一路”沿线市场的重合度超过 75%。渣打的使命是利用独特的多样性促进商业繁荣和增进人类福祉。渣打的文化遗产和企业价值都在品牌承诺——“一心做好，始终如一（here for good）”中得到充分体现。

渣打集团有限公司在伦敦及香港的交易所上市。

作为扎根中国历史最悠久的国际性银行之一，渣打从 1858 年在上海设立首家分行开始，在华业务从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人化的国际银行。目前，渣打中国的营业网点已覆盖近 30 个沿海和内陆城市，充分显示了渣打对中国市场的长远承诺。

2020 年，渣打银行赢得来自政府、行业机构和媒体颁发的多个奖项和荣誉，包括“一带一路”绿色投资原则最佳实践奖、沪上金融家、《财资》最佳人民币银行、《澎湃》年度外资银行、《华尔街见闻》年度卓越外资银行、《环球金融》全球最佳现金管理银行、债券通优秀做市商、《第一财经》最佳品牌营销外资银行、《21 世纪经济报道》年度数字化创新服务金融机构、《亚洲银行家》中国最佳数字化品牌项目、《经济观察报》年度卓越供应链金融创新银行、《上海证券报》年度财富管理品牌卓越奖、人民银行上海分行上海市年度金融业政务信息工作先进单位、上海市银行业同业公会最佳公关案例、《金融界》领航中国杰出公益慈善项目奖、“前程无忧”人力资源管理杰出奖等。

如需了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：[www.sc.com/cn](http://www.sc.com/cn)