

press release

渣打中国推出中小企业“一带一路”贸易包 破解“一带一路”沿线贸易四大难题

(2017年9月15日, 上海) 渣打银行(中国)有限公司(以下简称“渣打中国”)率先推出中小企业金融“一带一路”贸易包, 全方位满足中小企业金融需求, 帮助其解决在海外贸易中面临的难题, 进一步推进“一带一路”贸易畅通合作, 真正帮助中小企业走出去。

《2017“一带一路”贸易合作大数据报告》显示, 2016年中国与一带一路沿线国家贸易额占中国贸易总额比例超1/4, 达到约9535.9亿美元, 占中国对外贸易总额的比重达25.7%, 较2015年上升了0.4个百分点。中国向沿线国家出口自2011年以来整体呈现上升态势, 2016年向沿线国家出口5874.8亿美元, 达到近年来的高位。其中民营中小企业出口额占比达始终保持最高且逐年上升, 由2011年的46.6%上升至2016年的58.9%。

但中小企业发展海外贸易仍面临着多重困境。据渣打中国华东区总经理、渣打中国中小企业金融部主管庄瀚分析: “中小企业在‘一带一路’沿线国家进行贸易活动时面临四大难题, 分别是资金压力大、金融服务不对接、地区风险难把控和汇率波动引起损失。渣打银行希望通过自己的专业优势和网络优势, 为中小企业提供全面且有针对性的解决方案, 帮助他们充分利用‘一带一路’倡议创造的发展机遇走出国门, 支持实体经济发展。”

针对上述四大难题, 渣打中国创新性地将自身在“一带一路”沿线的优势, 与中小企业迫切需要的产品和服务进行对接, 推出的中小企业金融“一带一路”贸易包, 涵盖三大产品、一大网络, 为中小企业走出去提供流动资金贷款、信用证融资、外汇服务等一整套贸易服务方案。其中中小企业流动资金贷款可以为中小企业提供一站式融资解决方案, 包括综合流动资金、贸易融资、远期外汇以及运营账户等产品, 满足企业短期融资的需求, 解决资金难题; 信用证融资可以为出口企业盘活资金, 帮助其提早获取货款, 缓释风险, 获得融资; 外汇服务旨在降低中小企业在“一带一路”沿线业务的不确定性, 帮助企业选择适合的对冲方案, 减低汇率波动风险。

“随着‘一带一路’沿线基础建设工程的加速推进, 和当地经济的发展, 中小企业将迎来更多发展机遇。如何帮助中小企业抓住机遇? ‘三大产品’是助其成功的一半, 另一半答案则在于‘一大网络’, 即我们在‘一带一路’沿线独特的网络优势。”据庄瀚介绍, 渣打集团在“一带一路”沿线的45个国家和地区拥有网点, 对于当地的政治、经济和文化环境有着深刻理解, 2016年至今, 渣打中国已经通过信用证押汇等专业金融服务, 成功帮助多个中小企客户进入包括加纳、马来西亚、黎巴嫩等多个国家和地区, 为中小企业开拓“一带一路”提供专业金融支持。

“帮助中小企业在一带一路沿线‘做强、做大’，是我们的发展目标。我们非常希望看到中小企业能够有效运用渣打银行三大产品配合一大网路的优势，提升业务能力；上述产品和服务所创造的实际效益，也会加深中小企业对一带一路贸易伙伴的认识与合作关系，从而带来可持续性的双赢发展”，**江潇**表示。

8月渣打中国中小企业信心指数改善，自7月的56.0上升至57.4。8月新订单和新出口订单现状指标分别上扬1.0和0.9个百分点，新订单预期指标涨幅更为明显，自7月的65.2上升至67.6，需求稳步上升，带动企业生产复苏，中小企业出口机会有望继续增多，与其相配套的金融服务需紧跟。

在同日举办的渣打银行“中小企业信心指数论坛”上，来自渣打银行和相关机构的专家，向与会企业代表介绍了一带一路中小企业的潜在商机，共同探讨数据时代下的跨境业务风险管理与“一带一路”国家风险监测；渣打中国还向企业主提供财富管理建议、家庭保险计划、子女留学金融等个人金融增值服务，帮助中小企业主解决后顾之忧，实现企业、家庭的共同良性发展。

据介绍，中小企业业务一直都是渣打中国的战略单元之一。2003年，渣打银行成为第一家成立专门中小企业业务团队的在华外资银行，目前在全国主要城市都拥有专门服务中小企业的团队，也是外资行中规模最大的中小企团队之一。凭借深刻的客户洞察、独特的网络优势和富有针对性的产品，渣打银行荣获《亚洲银行家》2017年度“中国最佳中小企业金融产品”大奖，成为唯一获得该奖项的银行。

— 完 —

垂询请联络：

江潇 渣打银行（中国）有限公司

电话：(8621) 3896 3646

邮件：Xiao.Jiang.1@sc.com

渣打银行

渣打是一家领先的国际银行，在全球一些最有活力的市场上经营150多年，拥有员工约80,000名。我们为遍布亚洲、非洲和中东市场的个人和企业客户提供金融服务，支持他们进行投资、开展贸易，并实现财富增值。这些市场为集团带来90%以上的营运收入和利润。渣打的文化传承和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一(Here for good)”中得到充分体现。

渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

渣打银行自1858年在中国上海开设首家分行以来，在华业务经营从未间断。2007年4月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺以及在银行业的领先地位。目前，渣打银行在全国近30个城市拥有超过100家营业网点。

渣打中国赢得众多权威行业机构和媒体颁发的奖项和荣誉。2016 年所获荣誉包括：中国银行业协会的信用卡创新奖、最佳企业社会责任案例、绿色银行奖、银团贷款最佳业绩和最佳项目奖；上海市政府的 RQDII 托管金融创新奖；上海金融学会的小微企业金融创新案例奖；英国和美国商会的企业社会责任大奖；《财资》的最佳跨国/大型企业司库和运营资本管理银行奖、最佳流动资金管理银行奖；《环球金融》的最佳小企业借贷银行、最佳供应链融资银行、最佳人民币服务银行、最佳外汇及利率对冲银行；《第一财经日报》年度银行间市场产品创新奖；《21 世纪经济报道》年度中小企业服务银行奖、最佳企业公民综合大奖；《首席财务官》的最佳全球现金管理奖、最佳供应链金融奖、最佳电子银行奖；《贸易金融》最佳供应链金融银行奖；《亚洲银行家》的最佳外资私人财富管理业务奖；《证券时报》最佳财富管理机构奖；以及《经济观察报》年度卓越外资银行和《金融界》年度杰出外资银行奖等。

更多信息，请登陆：www.sc.com/cn