

普助小微，惠及民生

全国银行业第四届小微企业金融服务宣传月

为了进一步发展普惠金融，增强先进典范的示范和引领作用，切实缓解小微企业融资难、融资贵问题，渣打银行也积极响应并参与到了中国银监会在全国范围内组织和开展的“第四届小微企业金融服务宣传月”活动。

中小企业业务作为渣打银行的战略性业务单元之一，早在 2003 年就成立了专门的服务团队，成为外资银行中的首家。迄今为止，渣打银行的中小企业业务已覆盖全国 20 多个城市，并拥有外资行中规模最大的专属客户服务团队，业务增长呈现出稳健的发展态势。

在去年一整年中国整体 GDP 增速趋缓、人民币持续降息、传统行业产能过剩、区域性债务违约风险集中爆发等不容乐观的市场大环境下，渣打银行的中小企业业务仍表现出一贯的韧性，收入与规模继续增长，同时，我们仍不忘持续的产品创新与流程优化：在今年年初优化了房产抵押贷款流程，从而大幅提升了进件数量；并联手个人优先理财部门共同推出企业家金融解决方案，旨在实现中小企业主公司与家庭资产的有效隔离与共同成长；更在 5 月份推出了商业流动资金贷款组合，以更灵活的方式解决中小企业的融资问题。

更多的中小企业服务内容和优惠活动简介敬请登陆渣打银行官网 www.sc.com/cn 查询，也可登陆上海银行业小微企业贷款产品查询平台 loan.sbacn.org 进行信息查询。