

press release

渣打银行独家代销业内首只女性消费主题基金 后疫情时代开拓投资新领域

2020年6月1日 – 业内第一只以女性消费为主题的公募基金将于近期发行。该基金由博时基金管理公司（以下简称“博时基金”）发行，渣打银行（中国）有限公司（以下简称“渣打中国”）独家代销。这也是中国投资市场首次明确出现女性消费这一领域。

受新冠肺炎疫情的冲击，全球各地经济均受到了不同程度的影响，如何振兴消费成为了各国政府必须面临的挑战。得益于近年来线上经济的高速发展，在疫情期间，中国消费者迅速将线下消费转移到了线上，而作为消费主力女性更是展现出可观的购买力。京东大数据研究院《2020女性消费趋势报告》显示，疫情期间“宅家”女性在多个品类的成交额增幅明显。

然而，市场上现有的消费类基金主要集中在白酒和家电领域，对于女性较为关注的护肤美容、母婴、线上娱乐等板块的投入较少。在此背景下，此次推出的女性消费主题基金根据中国女性及其家庭的消费习惯，深度挖掘并选取了相关的投资主题和股票，涵盖可选消费、医疗健康和TMT（科技、媒体和通信）等领域的企业。

渣打中国财富管理部董事总经理梁大伟表示：“随着A股纳入MSCI，且权重不断增加，中国资本市场越来越受到国际市场关注和认可。深耕中国多年的渣打十分看好国内市场的发展，并在布局上逐步加码境内投资产品的比例。同时，我们也关注到消费板块复苏和上升的潜力，以及“女性消费”成为新兴投资主题的可能性。在此背景下，渣打代销由博时基金管理的国内首只女性消费主题基金，为中国投资者开拓更多符合本地需求的创新型产品。”

博时基金副总裁徐卫称：“此次博时基金推出的首只女性消费主题基金，不仅填补了市场上女性消费板块的空白，更是后疫情时代基金产品的一次创新。博时基金将继续发挥专业投研、产品和多元化资产配置方面的优势，与渣打中国共同丰富投资者的资产配置选择。”

近期由渣打银行财富管理部与博时基金联合发布的《2020中国女性消费调查报告》¹发现，39%的受访者在25岁前就开始考虑投资理财，而30-35岁之间开始投资的占比达到了46%。此外，高达65%的受访者在做出投资决策前选择听取专业机构建议，女性投资者的投资偏好也更倾向于长期和多元，这样的配置在波动的市场环境下往往会有更稳定的表现。

— 完 —

¹《2020中国女性消费调查报告》邀请了来自各行各业近1,000位女性参与，调研内容包括生活消费方式及投资理财习惯。

垂询请联络：

黄忆辰 渣打银行（中国）有限公司

电话：(8621) 3851 7326

邮件：yichen.huang@sc.com

渣打银行

渣打是一家领先的国际银行集团，业务网络遍及全球 59 个最有活力的市场，为来自 144 个市场的客户提供服务。渣打网络与“一带一路”沿线市场的重合度超过 75%。渣打的使命是利用其独特的多样性促进商业繁荣和增进人类福祉。渣打的文化传承和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

作为扎根中国历史最悠久的外资银行之一，渣打银行从 1858 年在上海设立首家分行开始，在华业务从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。目前，渣打中国的营业网点已覆盖近 30 个沿海和内陆城市，充分显示了渣打对中国市场的长远承诺。

2019 年，渣打银行赢得来自政府、行业机构和媒体颁发的多个奖项和荣誉，包括上海市人民政府上海金融创新奖、上海自贸试验区制度创新十大经典样板企业、《环球金融》最佳可持续金融银行、《第一财经》最佳绿色金融机构、《21 世纪经济报道》卓越金融服务机构、《澎湃》年度外资银行、《经济观察报》卓越外资银行、《财资》最佳人民币银行和最佳金融科技合作伙伴奖、《第一财经》年度“一带一路”金融服务机构、《环球金融》“一带一路”最佳外资银行、《财新》最佳全球离岸人民币债券市场承销商、《贸易金融》最佳贸易金融外资银行、《亚洲银行家》中国最佳小微金融产品大奖、《界面》年度消费服务银行和年度财富管理服务奖、《上海证券报》年度财富管理品牌卓越奖、前程无忧人力资源管理杰出奖、中国银行业协会最佳公益扶贫实践奖等。

如需了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：www.sc.com/cn

博时基金

博时基金管理有限公司成立于 1998 年 7 月 13 日，是中国内地首批成立的五家基金管理公司之一，致力为海内外各类机构和个人投资者提供专业、全面的资产管理服务。博时总部设在深圳，在北京、上海等地设有分公司，同时拥有博时基金（国际）有限公司和博时资本管理有限公司两家全资子公司。博时基金公司经营范围包括基金募集、基金销售、资产管理和中国证监会许可的其他业务。“为国民创造财富”是博时的使命。“做投资价值的发现者”是博时始终坚持的核心理念。

博时基金是目前我国资产管理规模最大的基金公司之一。截至 2020 年 3 月 31 日，博时基金公司共管理 210 只开放式基金，并受全国社会保障基金理事会委托管理部分社保基金，以及多个企业年金、职业年金及特定专户，管理资产总规模逾 11576 亿元人民币。其中，剔除货币基金与短期理财债券基金后的公募资产管理规模逾 3599 亿元人民币，累计分红逾 1255 亿元人民币。

博时是目前管理公募产品数量最多的基金公司，拥有完整的产品线布局，产品类型涵盖股票型、债券型、混合型、QDII 型等主流基金品种，覆盖了从公募到非公募、从股票投资到固定收益

投资、从低风险到高风险、从主动管理到被动管理、从国内到海外等不同基金产品类型，服务客户总数量超过 9900 万人（截至 2019 年 12 月 31 日）。

如需了解更多有关博时基金的信息，请登陆：www.bosera.com