

press release

渣打中国推出财富管理专属 APP 两大“利器”助投资者升级财富管理模式

2018年5月14日 – 渣打银行（中国）有限公司（“渣打中国”）今天宣布，为中国投资者度身打造的“渣打财富管理 APP”已经在各大应用商店正式上线。渣打中国结合其国际银行财富管理经验，打造了这款以“全球资产配置”和家庭财富规划”为两大特色的财富管理 APP，旨在支持中国投资者在“资管新规”时代构建符合家庭需要和风险偏好的财富管理模式。

渣打财富管理 APP 的核心设计是为投资者最关心的问题提供咨询建议：家庭应该如何分配资产以满足长期的保障和财务需求？投资者如何根据自身的风险偏好和市场变化合理配置资产？以及投资者如何理解全球种类繁多的投资标的背后的风险和走势？通过渣打独家设计的“资产配置”计算器和“财富规划”计算器，以及 APP 每日更新的国内外市场解读和产品信息，投资者可以为后续的投资决策获得充分的信息。渣打银行这一设计的出发点，在于“刚性兑付”逐渐被打破后，中国投资者越来越需要明确自身的资金风险和需求、风险承受能力以及投资产品的风险收益状况。

渣打中国财富管理部董事总经理梁大伟表示：“‘资管新规’对于银行的投研能力、资产管理能力和专业投资顾问团队的建设都提出了更高的要求。作为一家在华经营 160 年的国际银行，我们已经在国内拥有出色的投资组合定制能力、推出了涵盖国内外市场的产品特别是齐全的 QDII 产品线，以及拥有专业的投资顾问、财富安全规划师和外汇顾问团队。我们开发的这款 APP，旨在为中国投资者提供丰富专业的咨询和建议，帮助投资者更好地读懂市场、看懂产品、做好家庭的财富管理决策。”

--- 完 ---

垂询请联络：

朱嘉超 渣打银行（中国）有限公司
电话：(8621) 3851 8628
邮件：jjachao.zhu@sc.com

渣打银行

渣打是一家领先的国际银行，在全球一些最有活力的市场上经营 150 多年。渣打的使命是利用其独特的多样性推进商业繁荣和实现人类福祉。渣打的文化遗产和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打在全球 60 多个市场拥有超过 1000 家网点和约 3000 台自动柜员机。渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

2018 年是渣打银行在华 160 周年，自 1858 年在中国上海开设首家分行开始，其在华业务经营从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。这充分显示了渣打对中国市场的承诺以及在银行业的领先地位。目前，渣打银行在全国近 30 个城市拥有超过 100 家营业网点。

渣打银行赢得众多权威行业机构和媒体颁发的奖项和荣誉。2017 年所获荣誉包括：《第一财经》、《经济观察报》和《每日经济新闻》年度最佳外资银行大奖，澎湃年度国际影响力银行，《环球金融》最佳“一带一路”外资银行大奖、最佳人民币服务银行、最佳大宗商品银行、最佳企业社会责任银行，《财资》最佳流动资金管理奖、最佳供应链融资方案、最佳结构贸易融资方案、最佳现金管理解决方案和能源类年度最佳项目奖，《贸易金融》最佳现金管理产品创新银行，中国银行业协会的中国银行业理财机构最佳转型奖，《证券时报》中国稳健收益型银行理财产品君鼎奖，《上海证券报》年度净值型理财产品卓越奖，《经济观察报》年度值得托付的财富管理机构，《国际金融报》国际先锋理财机构大奖，《财富管理》最佳大陆地区外资财富管理银行，《华尔街见闻》年度银行卓越产品之外币专家，英国商会和美国商会的企业社会责任教育类突出贡献奖，陆家嘴金融城发展局、第一财经、上海交通大学上海高级金融学院的社会责任实践奖，上海市银行同业公会年度“一带一路”最佳公关案例，以及猎聘网年度多元非凡雇主奖。

想了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：www.sc.com/cn