



渣打调研：4/5 中国供应商在碳转型方面取得良好进展

2021 年 6 月 10 日，渣打银行最新研究报告——《零碳倒计时》显示，跨国公司认为他们的中国供应商伙伴中，有 79% 在碳转型方面取得了良好或非常好的进展，在受调查市场中排名第一。

《零碳倒计时》对全球 400 家跨国公司进行了调查，探究随着大型企业向净零转型，新兴市场和快速发展市场的供应商们面临的风险和机遇。数据显示，在脱碳进程中，跨国公司预计将在全球范围内替换 35% 的现有供应商，其中 15% 的跨国公司已经开始替换可能影响其转型计划的供应商。与此相对应，那些成功转型的供应商，则有机会分享价值 1.6 万亿美元的商机。

渣打集团行政总裁温拓思表示：“跨国公司向净零转型的过程中会要求供应商采取相应行动。然而供应商、尤其是在新兴市场和快速发展市场的供应商，没有能力独自承担随之而来的压力和投入。跨国公司需要激励供应商，帮助他们开启转型之路；政府和金融机构也可以通过创建合适的基础设施及提供必要的资金来发挥作用。脱碳对生态存续至关重要，充满活力的贸易生态系统对维持全球经济互联互通也十分关键。我们必须共同努力，确保供应链脱碳，实现全球共同繁荣。”

根据调研报告，92% 在中国有供应链的跨国公司已经为其供应商设定了减排目标——到 2025 年平均减排 30%；其中 79% 已经开始采取行动并取得积极进展。

渣打中国交易银行部总经理叶继蔚表示：“作为全球供应链的重要组成部分，中国的脱碳进程对全球实现《巴黎协定》气候目标至关重要。本次调查显示，在政府提出‘2030 碳达峰，2060 碳中和’目标后，诸多参与全球供应链的中国企业已经迅速采取行动，在脱碳转型方面再次走在全球前列。在渣打，我们已经推出一系列可持续贸易金融解决方案，为企业向净零碳排放过渡提供融资支持，同时促进产业链上中小企业的绿色转型与产业升级，以构建更具韧性的可持续供应链。”

该调研还发现：

- 供应链排放量平均占跨国公司总排放量的 73%
- 超过三分之二的跨国公司认为，相较于专注自身的碳排放量，解决供应链排放问题才是其净零转型的先决所在
- 78% 的跨国公司计划到 2025 年前，替换掉影响其碳转型计划的供应商
- 如果能继续留在跨国公司的供应链中，加入“净零俱乐部”，12 个主要新兴市场和快速发展市场的供应商，就能共享价值 1.6 万亿美元的商机
- 中国的供应商在这方面处于领先地位，79% 的供应商已经取得良好或非常好的进展

净零供应链革命

跨国公司正争分夺秒地实现净零碳排放目标，为此要求供应商提高可持续性，位于新兴市场和快速发展市场的供应商面临的挑战高于发达市场供应商。



约 64%的跨国公司认为，新兴市场供应商比发达市场供应商更难实现净零转型，57%的跨国公司准备用发达市场供应商取代新兴市场供应商，以帮助公司转型。

跨国公司担心新兴市场供应商跟不上步伐，主要原因有两个：认识不够和数据不足。约 56%的跨国公司认为，新兴市场供应商缺乏认识是脱碳的一大障碍。

数据质量也困扰着跨国公司。三分之二的跨国公司正在利用二手数据来弥补供应商碳排放调查的空白，46%的跨国公司表示，供应商数据不可靠是减少碳排放的另一大障碍。

当前进展

在实现净零碳排放方面，供应商已经取得了一些进展。根据接受调查的跨国公司称，中国供应商在这方面的努力处于领先地位，79%的供应商取得了良好或非常好的进展。

风险和回报

研究还显示，跨国公司目前采取的方法可以为“净零俱乐部”创造 1.6 万亿美元的机会。“净零俱乐部”指那些按照跨国公司净零计划减少碳排放的企业。对于供应商来说，本调研提供了量化数据，让他们了解到机遇和风险所在。

跨国公司也愿意在净零产品和服务上投入更多成本。约有 45%的公司表示将为净零排放供应商的产品或服务支付平均 7%的溢价。

碳，合作与妥协

跨国公司正在探索其他方法来帮助其供应商向净零转型。约 47%的公司将可持续供应商设为优先供应商，还有 30%的公司为他们提供了优惠价格。

一些跨国公司推进力度更大，他们向供应商提供补助金或贷款，用于减少碳排放和数据收集。

跨国公司如何支持供应商实现净零？	占比
为可持续供应商提供优先供应商地位	47%
为供应商实现净零投资新技术	46%
帮助供应商了解能源提效战略	37%
帮助供应商减少运营中的浪费	36%
为供应商提供接触减排行业专家的机会	35%
在主要供应商当地市场投资清洁能源基础设施	31%



为可衡量的可持续供应商提供优惠价格	30%
提供补助金或贷款用于投资减少运营中的排放	18%
提供补助金或贷款用于数据收集	13%

英文报告: www.sc.com/carbon-dated

媒体联络

蒋莉 渣打银行（中国）有限公司

电话: (8621) 3851 3479

邮件: li.jiang@sc.com

关于渣打银行

渣打是一家领先的国际银行集团，业务网络遍及全球 59 个最有活力的市场，为来自 144 个市场的客户提供服务。渣打网络与“一带一路”沿线市场的重合度超过 75%。渣打的使命是利用独特的多样性促进商业繁荣和增进人类福祉。渣打的文化遗产和企业价值都在品牌承诺--“一心做好，始终如一（here for good）”中得到充分体现。

渣打集团有限公司在伦敦及香港的交易所上市。

作为扎根中国历史最悠久的国际性银行之一，渣打从 1858 年在上海设立首家分行开始，在华业务从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人化的国际银行。目前，渣打中国的营业网点已覆盖近 30 个沿海和内陆城市，充分显示了渣打对中国市场的长远承诺。

2020 年，渣打银行赢得来自政府、行业机构和媒体颁发的多个奖项和荣誉，包括“一带一路”绿色投资原则最佳实践奖、沪上金融家、《财资》最佳人民币银行、《澎湃》年度外资银行、《华尔街见闻》年度卓越外资银行、《环球金融》全球最佳现金管理银行、债券通优秀做市商、《第一财经》最佳品牌营销外资银行、《21 世纪经济报道》年度数字化创新服务金融机构、《亚洲银行家》中国最佳数字化品牌项目、《经济观察报》年度卓越供应链金融创新银行，《上海证券报》年度财富管理品牌卓越奖、人民银行上海分行上海市年度金融业政务信息工作先进单位、上海市银行业同业公会最佳公关案例、《金融界》领航中国杰出公益慈善项目奖、“前程无忧”人力资源管理杰出奖等。

如需了解更多有关渣打银行的信息，请登陆: www.sc.com/cn