

关于成立中国国际进口博览会参展商联盟的倡议

改革开放40年来，我们欣见中国始终积极参与国际经济领域合作，从2001加入世界贸易组织到2013年提出共建“一带一路”构想，再到即将举办的2018年中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）。无不体现中国政府对促进贸易自由化及经济全球化、与全球共享经济改革成果的积极意愿。渣打作为一家处于业界领先地位的国际银行，在全球一些最有活力的市场上经营超过150年，拥有员工约80,000名。我们为遍布亚洲、非洲和中东市场的个人和企业客户提供金融服务，助力金融投资、开展贸易，并实现财富增值。这些市场为集团带来90%以上的营运收入和利润。渣打的文化遗产和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

进博会参展主体来自世界各国和地区，具有不同的行业和政治经济文化背景。鉴于进博会的庞大的规模和广泛的参与度，我们深感促进参展企业积极对话和有效沟通将是保证进博会发挥持久影响力并最终实现其历史意义的重要因素。作为参展企业之一，渣打银行（中国）有限公司在此倡议：成立中国国际进口博览会参展企业联盟（参展商联盟），并愿作为创始成员，发起并参与联盟建立的系列重要商务活动。参展企业联盟的成立将旨在提升展商之间沟通效率、为展商与政府之间的对话提供有效渠道，助力双方有效应对各种商业挑战，达致更高效的政府管理、更优化的企业运转，最终实现真正全方位“共建、共商、共赢”。

随着未来中国国际进口博览会办会规模和质量的不不断提升，参展商联盟必将日益壮大，我们衷心期望借助联盟卓越的全球影响力和智慧贡献，促进贸易公平、互惠、有序开展，最终实现优化国际贸易环境，推动形成多方共赢的国际贸易新秩序这一宏伟目标。

渣打银行（中国）有限公司

2018年10月26日