

新闻稿

渣打调查显示：如期完成联合国可持续发展目标需加大新兴市场投资

渣打银行在 2020 年 7 至 8 月间，对全球排名前 300、管理资产总规模逾 50 万亿美元的投资机构进行的一项调查显示：

- 五分之一的受访者对联合国可持续发展目标(SDG)缺乏清晰认知
- 在共计 50 万亿美元的总投资中，仅 13%与可持续发展目标相关
- 新兴市场投资不足，2030 年可持续发展目标的如期完成或面临风险
- 88%的投资者表示，过去三年对新兴市场的投资已赶上或超过发达市场
- 在投资新兴市场的机构中，有 53%将中国列为其重点投资市场之一

上海，2020 年 11 月 12 日 - 渣打银行最新的《50 万亿美元之问（\$50 Trillion Question）》的调查显示，新兴市场未能获得足够的投资来支持全球实现联合国可持续发展目标。

《50 万亿美元之问》调查主要面向全球最大的资产管理公司，这些机构所管理的资产总额达 50 万亿美元。报告主要聚焦于他们如何在这一对全球经济和环境至关重要的领域进行投资。

新兴市场面临巨大投资缺口

渣打调查显示，在这 50 万亿美元中，有近三分之二（64%）投资于欧洲和北美的发达市场，亚洲（包括许多发达市场在内）占比 22%，而投资于中东、非洲和南美的资产分别仅占 2%、3%和 5%。

而与此形成反差的是，88%的投资者表示，在过去三年，他们对新兴市场的投资已赶上或超过了发达市场。

在投资新兴市场的投资者眼中，中国备受青睐，有 53%将中国作为其优先投资的市场之一。

与此同时，新冠肺炎疫情或使新兴市场更难以获得所需的投资。调查里约七成投资者认为，疫情使得资本缺口进一步扩大。

| 哪些市场获得了最多的投资？ | |
|---------------|-----|
| 北美 | 26% |
| 欧洲 | 38% |
| 亚洲 | 22% |
| 中东 | 2% |
| 非洲 | 3% |

| | |
|----------|----|
| 南美 | 5% |
| 澳大利亚/大洋洲 | 4% |

可持续发展目标相关投资明显不足

调查表明，市场对可持续性的关注日益攀升，81%的投资机构正严格落实对环境、社会和治理（ESG）的相关投资。然而，这并未转化为对可持续发展目标的投资。在受访者所管理的资产中，仅13%配置于与可持续发展目标相关的投资。

约55%的受访者认为可持续发展目标与主流投资无关，47%的受访者则表示对可持续发展目标的投资难以衡量。然而，五分之一的投资者坦言，他们对可持续发展目标没有清晰认知。

通过对受访者的调查还显示，监管改革、优惠的税收待遇、更高回报、更优化的衡量其影响的数据、以及散户投资者需求的增加，是可能推动更多可持续发展目标投资的五大因素。

| 有助于提升可持续发展目标相关投资的工具和激励措施？ | |
|----------------------------|-----|
| 鼓励可持续发展目标相关产品发展的监管 | 74% |
| 与可持续发展目标相关投资的税收优惠待遇 | 63% |
| 表明可持续发展目标相关投资不会影响投资回报的更多证明 | 63% |
| 更优化的衡量可持续发展目标投资影响的数据 | 53% |
| 散户投资者对可持续发展目标主题投资的需求 | 53% |

渣打银行集团企业、金融机构及商业银行部行政总裁 Simon Cooper 表示：“近年来，在实现可持续发展目标方面虽已取得较大的进展，但这项研究也表明这一进程仍需加速。若要填补差距，达成2030年可持续发展目标，则需要在私营部门投资和公共投资及承诺方面发力，实现前所未有的显著性增长。”

渣打中国企业、金融机构及商业银行部联席董事总经理鲁静表示：“《50万亿美元之问》没有唯一答案，但显而易见的是，投资者需要将他们的注意力扩展至发达市场之外。中国为投资者提供了良好的机会——政府对可持续发展的日益重视、利好的政策、可观的回报，以及对可持续发展产生重大积极影响的可能性。我们认为投资中国可持续发展的时机现已成熟。”

在《50万亿美元之问》报告发布之前，《2030机遇：渣打银行可持续发展目标投资报告》首次表明，新兴市场可为私营部门投资者提供价值数万亿美元的可持续发展投资机会。

+++

媒体联络

闫勇 渣打银行（中国）有限公司

电话: (8610) 5918 8212

邮件: charles.yan@sc.com

关于渣打银行

渣打是一家领先的国际银行集团，业务网络遍及全球 60 个最有活力的市场，为来自 145 个市场的客户提供服务。渣打网络与“一带一路”沿线市场的重合度超过 75%。渣打的使命是利用其独特的多样性促进商业繁荣和增进人类福祉。渣打的文化遗产和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打集团有限公司在伦敦及香港的交易所上市。

作为扎根中国历史最悠久的国际性银行之一，渣打银行从 1858 年在上海设立首家分行开始，在华业务从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。目前，渣打中国的营业网点已覆盖近 30 个沿海和内陆城市，充分显示了渣打对中国市场的长远承诺。

2019 年，渣打银行赢得来自政府、行业机构和媒体颁发的多个奖项和荣誉，包括上海市人民政府上海金融创新奖、上海自贸试验区制度创新十大经典样板企业、《环球金融》最佳可持续金融银行、《第一财经》最佳绿色金融机构、《21 世纪经济报道》卓越金融服务机构、《澎湃》年度外资银行、《经济观察报》卓越外资银行、《财资》最佳人民币银行和最佳金融科技合作伙伴奖、《第一财经》年度“一带一路”金融服务机构、《环球金融》“一带一路”最佳外资银行、《财新》最佳全球离岸人民币债券市场承销商、《贸易金融》最佳贸易金融外资银行、《亚洲银行家》中国最佳小微金融产品大奖、《界面》年度消费服务银行和年度财富管理服务奖、《上海证券报》年度财富管理品牌卓越奖、前程无忧人力资源管理杰出奖、中国银行业协会最佳公益扶贫实践奖等。

如需了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：www.sc.com/cn