

press release

渣打银行推出跨境支付实时追踪的公共门户网站

2020年1月13日——渣打银行宣布推出公共门户网站——“SC GPI Track”。渣打客户可以使用该网站查询并追踪通过渣打银行主要清算中心清算的跨境支付交易。渣打先于 SWIFT 提供付款确认授权的时间（2020年11月）推出了该网站，为进一步提升客户的跨境支付体验奠定了基础。

与追踪快递包裹类似，渣打银行的客户及其交易方现在只需在该网站输入与跨境支付相关联的 SWIFT 端对端独立交易编号（UETR），便可实时查询渣打银行处理的任何一笔付款交易状态信息。

渣打银行全球交易银行部全球主管罗丽莎（Lisa Robins）表示：“世界各地的企业和金融机构依靠付款确认来促进商品和服务的流动，以保证供应链生态的健康发展。考虑到渣打在亚洲、非洲及中东支持贸易活动的悠久历史，我们不断探索各种方法来增强跨境支付的可信度及可靠性。‘SC GPI Track’进一步彰显了我们致力于提供创新解决方案，为客户提供更优质、高效银行业务体验的决心。”

SWIFT 全球业务总裁何亚伦（Alain Raes）表示：“长期以来，银行业一直将低效、不透明且成本高昂的跨境支付看作技术问题。而现在，全球金融体系通过 SWIFT GPI 技术证明，透明且可追踪的跨境支付已成为现实。数据显示，平均 40% 的 SWIFT GPI 付款交易在 5 分钟内到达最终收款人的账户；50% 的付款交易在 30 分钟内可以到账。作为一家具有创新性和前瞻性的金融机构，渣打银行以一种务实的方式实现了其 SWIFT 基础设施的合理再利用。随着‘SC GPI Track’的推出，全球企业和金融机构将能够更快地支持资金交付，进而助力电子商务发展。我们认为这是领导力、远见和创新的体现。”

— 完 —

想要获取更多信息，请联系：

Josephine Wong
渣打银行
集团媒体联系人
+65 6596 5690
josephine.wong@sc.com

渣打是一家领先的国际银行集团，业务网络遍及全球 60 个最有活力的市场，为来自 145 个市场的客户提供服务。渣打网络与“一带一路”沿线市场的重合度超过 75%。渣打的使命是利用其独特的多样性促进商业繁荣和增进人类福祉。渣打的文化遗产和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

作为扎根中国历史最悠久的外资银行之一，渣打银行从 1858 年在上海设立首家分行开始，在华业务从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。目前，渣打中国的营业网点已覆盖近 30 个沿海和内陆城市，充分显示了渣打对中国市场的长远承诺。

2018 年，渣打银行赢得众多权威行业机构和媒体颁发的奖项和荣誉，包括上海市人民政府上海金融创新成果奖，中国外汇交易中心最佳外币对做市奖，上海黄金交易所上海金定价市场特别贡献奖，《第一财经》年度创新外资法人银行，《财资》最佳移动支付用户体验，《亚洲货币》“一带一路”最佳国际银行，《Global RMB》最佳离岸人民币债券机构，《贸易金融》最佳跨境金融服务银行，《华尔街见闻》年度卓越中小企业金融服务银行，《上海证券报》银行财富管理品牌卓越奖，渣打财富管理 APP 被《财经》评为最具品牌价值金融 APP，猎聘网年度多元非凡雇主，陆家嘴年度公益榜资教赋能实践奖等。

想了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：www.sc.com/cn