

press release

渣打银行深化合作 持续创新 助力“一带一路”高质量发展

2019年4月29日，中国北京 - 渣打银行积极参与第二届“一带一路”国际合作高峰论坛，多名高层管理人员参加本届高峰论坛及一系列相关活动，与来自政府部门、监管机构、中国政策和商业银行、区域发展银行的各界代表进行深入交流，分享“一带一路”项目实施经验，学习业界最佳实践。峰会期间，渣打银行先后与中国出口信用保险公司、中国进出口银行签署“一带一路”项下合作谅解备忘录，确立“一带一路”战略合作伙伴关系；参与签署并承诺与各方通力合作实施《“一带一路”绿色投资原则》；推出创新跨境交易产品，支持资金融通；同时继续开展渣打银行“一带一路”接力跑，利用网络优势积极促进“一带一路”沿线市场的民心相通。

渣打集团董事长韦浩思出席了由中国人民银行举办的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛“资金融通”分论坛；参加了由中国工商银行主办的第二届“一带一路”银行家圆桌会，并分享渣打银行开展“一带一路”项目的经验及体会。韦浩思同时作为唯一外资银行代表参加了由中国贸促会、全国工商联、国务院国资委共同主办的“一带一路”企业家大会并发言。他表示：“六年来，‘一带一路’倡议已成为推进经济全球化的重要力量。‘一带一路’倡议进入第二阶段后，对项目质量提出了更高的要求。像渣打这样的国际性商业银行可以贡献专长，包括提供具有国际标准的实践经验，以加强项目治理和提升透明度；充分运用对当地市场的深入了解和专业知识，以确保项目设计符合商业可行性，以及广泛的国际合作。”

渣打集团行政总裁温拓思参加了由中国财政部举办的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛“资金融通”分论坛并发言。就备受关注的如何引入私人资本参与投资这一话题，温拓思表示，将基础设施作为资产类别，鼓励私人部门参与投资，这是“一带一路”倡议带来的巨大机会。在基础设施建设领域，除了公共资金外，应该积极鼓励私人部门参与，充分发挥私人部门在尽职调查、项目组合的最优化等方面的专长和积极作用。

4月24日，渣打银行与中国出口信用保险公司在北京签署《全面深化合作，服务“一带一路”建设合作协议》。双方将积极开展信用保险项下的融资业务合作，为企业提供“保险+融资”的综合性金融服务支持，涵盖中长期出口信用保险业务项下融资、海外投资保险业务项下融资、短期出口信用保险业务项下融资、国内信用保险业务项下融资、与出口信用保险相关的信用担保业务项下融资、信息咨询等内容，包括但不限于通过项目贷款、银团贷款、贸易融资等融资方式，以更好地推动“一带一路”的高质量发展。

4月25日，渣打银行与中国进出口银行在北京签署“一带一路”项下合作谅解备忘录，确立“一带一路”战略合作伙伴关系。“一带一路”项目的高质量发展需要多方的资金推动和专业的协同合作。中国进出口银行和渣打银行将发挥各自优势、加强信息交流和经验分享，通过在银团贷款、金融市场、贸易融资等领域的合作，为“一带一路”项目共同提供融资支持和金融服务。

峰会期间，渣打银行大中华及北亚地区行政总裁洪丕正代表渣打银行签署了《“一带一路”绿色投资原则》并在签署仪式上发言。该原则由中国金融学会绿色金融专业委员会与伦敦金融城共同发布，渣打也是第一家签署《“一带一路”绿色投资原则》的英国金融机构。数十年来，渣打一直致力于帮助客户管理环境及社会风险。渣打承诺，将与各方通力合作，落实“一带一路”绿色投资原则，为促进“一带一路”沿线各市场的商业繁荣做出贡献。2017年，渣打承诺限制对气候变化造成负面影响的行业的金融支持，停止对新的煤电项目提供融资。2018年，渣打对清洁和可再生能源项目的参与程度较2017年翻倍。

在跨境交易方面，随着越来越多的国家与国际组织和中国签署“一带一路”合作协议，企业的跨境需求不断增加。针对企业在跨境资金管理领域的痛点，4月26日，渣打推出“跨境链式快车道服务”，对于符合条件的交易，将过去

以天计数的一系列交易时长缩短到 3 小时，包括境外外币电汇入账、结汇，以及境内人民币付款，以帮助企业提升资金使用效率，高效捕捉跨境发展商机，助力“一带一路”资金融通。

在通过业务专长支持“一带一路”资金融通的同时，渣打银行充分利用网络优势积极促进民心相通。今年 2 月，渣打启动全球首个“一带一路”跑，8 名渣打员工跑手在 90 天内跑过 40 多个“一带一路”沿线国家与地区，沿途与客户、媒体、员工和社区持续沟通。至 4 月 26 日，渣打“一带一路”跑已基本完成东盟、南亚、中东、非洲段行程，将于 4 月底转入欧洲，并在 5 月 11 日到达北京，完成收官之作——以“众行·致远”为主题的北京 10 公里跑。渣打希望以此活动为载体，庆祝第二届“一带一路”国际合作高峰论坛的成功召开；以并肩齐跑的形式，体现政府，私营部门，金融机构和“一带一路”利益相关者的紧密合作；以终为始，共同踏上“一带一路”国际合作的新里程。

渣打银行在 45 个“一带一路”市场设有营业网点，在其中 26 个市场运营超过 100 年，熟悉沿线市场的政治、经济、法规、监管和社会人文环境，是最早将“一带一路”业务定为集团战略重点的国际银行之一。2018 年，渣打银行与合作伙伴一起，参与了近 100 个“一带一路”相关项目，项目金额总值超过 200 亿美元，其中 50% 以上的项目涉及交通基础设施建设，主要位于非洲和南亚国家，其次是能源、水及废物处理项目。这些项目的实施遵循了高标准的环境和社会治理准则，项目的成果将显著改善当地民众的生活质量。

— 完 —

垂询请联络

蒋莉 渣打银行（中国）有限公司
电话： (8621) 3851 3479, 186 2130 6669
邮件： li.jiang@sc.com

渣打银行

渣打是一家领先的国际银行，业务网络遍及全球 60 个最有活力的市场，为来自 145 个市场的客户提供服务。渣打网络与“一带一路”沿线市场的重合度达到近 70%。渣打的使命是利用其独特的多样性促进商业繁荣和增进人类福祉。渣打的文化传承和企业价值都在其品牌承诺“一心做好，始终如一（Here for good）”中得到充分体现。

渣打集团有限公司除在伦敦及香港的交易所上市外，还在印度的孟买以及印度国家证券交易所上市。

作为扎根中国历史最悠久的外资银行之一，渣打银行从 1858 年在上海设立首家分行开始，在华业务从未间断。2007 年 4 月，渣打银行（中国）有限公司成为第一批本地法人银行之一。目前，渣打中国的营业网点已覆盖近 30 个沿海和内陆城市，充分显示了渣打对中国市场的长远承诺。

2018 年，渣打银行赢得众多权威行业机构和媒体颁发的奖项和荣誉，包括上海市人民政府上海金融创新成果奖，中国外汇交易中心最佳外币对做市奖，上海黄金交易所上海金定价市场特别贡献奖，《第一财经》年度创新外资法人银行，《财资》最佳移动支付用户体验，《亚洲货币》“一带一路”最佳国际银行，《Global RMB》最佳离岸人民币债券机构，《贸易金融》最佳跨境金融服务银行，《华尔街见闻》年度卓越中小企业金融服务银行，《上海证券报》银行财富管理品牌卓越奖，渣打财富管理 APP 被《财经》评为最具品牌价值金融 APP，猎聘网年度多元非凡雇主，陆家嘴年度公益榜资教赋能实践奖等。

想了解更多有关渣打银行的信息，请登陆：www.sc.com/cn