

## بيان صحفي

### ستاندرد تشارترد يطلق حملة جديدة وجريئة لعلامته التجارية

#### كيف يمكن للمصارف أن تلعب دوراً في تخطي الحواجز التي تعترض التجارة والازدهار في العالم؟

دبي، 30 أبريل 2018 - يعكف بنك ستاندرد تشارترد على إطلاق حملة عالمية جديدة تأخذ بشعار البنك "هنا دائماً للأفضل" إلى أفق جديد أكثر تحدياً: "السعي نحو الأفضل لوحده لن يغير العالم".

وقد أثبت شعار "هنا دائماً للأفضل"، الذي تم إطلاقه عام 2010 كيف يمكن للبنك ما أن يكون قوة دافعة تسعى للأفضل من خلال دعم الأنشطة الاقتصادية التي تعود بنتائج إيجابية على المجتمع. والحملة الجديدة تحافظ على التعهد الأصلي للعلامة التجارية لكنها تصب اهتمامها بشكل أكثر تركيزاً على الكيفية التي يمكن بها للمصارف أن تعالج بعض المشكلات التي تعترض طريق الازدهار والتجارة العالميين.

فخلف حملة "السعي نحو الأفضل لوحده لن يغير العالم" ثمانية عشر شهراً من السبر العميق للقيم التي قام عليها بنك ستاندرد تشارترد وشعار "هنا دائماً للأفضل". وتضمن هذا المشروع إجراء مئات المقابلات مع العملاء واستطلاع آراء ومقترحات زملائنا في العمل البالغ تعدادهم 85,000.

وتستعرض الحملة سلسلة من الأفلام الملهمة حول أشخاص حققوا إنجازات فائقة لأنهم لم يرضوا بمجرد "هنا دائماً للأفضل". وقد تولى إخراج فيلم إطلاق الحملة المخرج الشهير آصف كاباديا، وجم الفيلم هو العداء الجمائكي والبطل الأولبي يوسين بولت. "عندما يكون لديك هدف نهائي واضح في ذهنك وتتطلع إليه بشغف، فستجد العزيمة والقوة اللتان تمكنانك من اختراق الحواجز والعقبات للوصول إلى ذلك الهدف".

والفيديوهات اللاحقة تروي قصصاً عن شركات وعملاء ذلوا العقبات التي وقفت في طريق رفع مستوى أدائهم أو تقديم شيء متميز في الأسواق الناشئة في أفريقيا وآسيا والشرق الأوسط.

وتقول إيمما شيلر، الرئيس العالمي لشؤون العلامة التجارية والتسويق: "المثير حقاً في الفصل القادم من شعار "هنا دائماً للأفضل" أن جذوره تمتد في أعماق عملاء البنك وموظفيه ومسيرته التاريخية. كما أنه يأتي منسجماً مع المستجدات العالمية. فقد وضعنا معياراً رفيعاً من خلال شعار "هنا دائماً للأفضل". وها نحن ذا نرفعه أكثر بشعار "السعي نحو الأفضل لوحده لن يغير العالم".

وسيبدأ بنك ستاندرد تشارترد نشر رسائل حملته الجديدة ابتداءً من 30 أبريل عبر القنوات التلفزيونية والوسائل المطبوعة والإعلانات الخارجية. وسيتم بث الإعلانات الجديدة على قنوات مثل "سي إن إن" و "سي إن بي سي" و "بلومبرغ" وقناة "نيوز آسيا" الإخبارية و"بي بي سي". إضافة إلى شراكة محتوى مع فريق "بي بي سي ستوربويركس" تنطلق في شهر يونيو. كما ستنشر على الإعلانات على متن الخطوط الجوية البريطانية وطيران كاثاي باسيفيك والإمارات والخطوط الجوية السنغافورية. وستعرض الحملة إعلاناتها أيضاً على اللوحات الخارجية وعبر المحطات الإذاعية.

وتنطلق الحملة اليوم في هونغ كونغ وكوريا وسنغافورة وتايوان والمملكة المتحدة. على أن تنطلق الحملة في دولة الإمارات العربية بعد شهر رمضان المبارك، ومن المتوقع أن تتبعها على مراحل خلال العام الحالي وذلك في باقي المناطق التي يتواجد فيها البنك.

-- انتهى --

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

وسيم بن خضراء

رئيس قسم التواصل الخارجي، بنك ستاندرد تشارترد

هاتف: +971 4 508 3221

متحرك: +971 56 508 0106

البريد الإلكتروني: Wasim.benkhadra@sc.com

نبذة عن "بنك ستاندرد تشارترد"

يعد "بنك ستاندرد تشارترد" مجموعة مصرفية عالمية رائدة. ويحظى البنك بتاريخ طويل يمتد لأكثر من 150 عاماً في العمل المصرفي ضمن أكثر الأسواق العالمية نشاطاً. يتجسد هدفه في تعزيز التجارة والازدهار في العالم من خلال تنوعه الفريد. ويتبنى البنك رؤية واضحة تحت شعار "هنا دائماً للأفضل" والتي تعكس التراث العريق والقيم المؤسسية التي ينتهجها البنك في أعماله.

يتواجد البنك في أكثر من 62 دولة وسوق عمل، ولدى البنك ما يقارب الـ 1000 فرع و3000 جهاز صراف آلي.

"ستاندرد تشارترد" مدرج في الأسواق المالية في كل من لندن وهونغ كونغ ومومباي والبورصة الوطنية في الهند.

لمزيد من المعلومات وللمطالعة آراء الخبراء وقراءة آخر التقارير الاقتصادية حول "بنك ستاندرد تشارترد"، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني. كما يمكنكم متابعتنا على مواقع التواصل الاجتماعي: لينكد إن، تويتر وفيس بوك.