



بيان صحفي

شركات التوريد تُخاطر بما قيمته 120 مليار دولار أمريكي من الصادرات في حال لم تُخفض انبعاثات الكربون بما يتماشى مع أهداف عملاتها في الوصول إلى صفر انبعاثات

14 يونيو 2021؛ دبي، الإمارات العربية المتحدة: كشفت دراسة جديدة أجراها بنك ستاندرد تشارترد أن الشركات متعددة الجنسيات قد توقف التعامل مع الموردين الذين يفشلون في الحد من الانبعاثات الكربونية بحلول عام 2025. حيث تخطط 78 في المئة من هذه الشركات لإيقاف التعامل مع الموردين الذين يعرضون خطة الانتقال إلى "الحياد الكربوني" الخاصة بها للخطر خلال تلك الفترة.

أما بالنسبة للموردين المقيمين في الإمارات فإن ذلك يعني خسارة في عائدات التصدير لديهم بما قيمته 119.6 مليار دولار أمريكي، وذلك في حال فشلهم في عملية الانتقال إلى الحياد الكربوني كما هو الحال لدى شركائهم من الشركات متعددة الجنسيات. وفي الوقت نفسه تكشف الدراسة أيضاً عن فرصة سوقية تبلغ 1.6 تريليون دولار أمريكي للموردين الذين يُطبقون تقنيات نزع الكربون بما يتماشى مع خطط "الحياد الكربوني" للشركات متعددة الجنسيات.

ووفقاً لدراسة البنك والمسماة "كربون دايتيد" - والتي تنظر في المخاطر والفرص للموردين في الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو - فإنه بينما تنتقل الشركات الكبيرة إلى "الحياد الكربوني"، فلقد بدأت بالفعل 15 في المئة من الشركات متعددة الجنسيات بالفعل إقصاء الموردين الذين قد يفسدون أو يعرقلون خططها الانتقالية. في المجموع، تتوقع الشركات متعددة الجنسيات استبعاد 35 في المئة من مورديها الحاليين خلال مشورها لتحقيق الحياد الكربوني.

كما وجدت الدراسة أيضاً ما يلي:

- تمثل الانبعاثات الكربونية لسلسلة التوريد 73 في المئة في المتوسط من إجمالي انبعاثات الشركات متعددة الجنسيات.

- قال أكثر من ثلثي الشركات متعددة الجنسيات (67 في المئة) أن معالجة انبعاثات سلسلة التوريد هي الخطوة الأولى في عملية انتقالها إلى الحياد الكربوني، بدلاً من التركيز على مخرجات الكربون الخاصة بها.

- يمكن للموردين في 12 سوقاً رئيسية ناشئة وسريعة النمو المشاركة في أعمالٍ بقيمة 1.6 تريليون دولار أمريكي إذا حافظوا على بقائهم جزءاً من سلاسل التوريد الخاصة بالشركات متعددة الجنسيات.

- 89 في المئة من الشركات متعددة الجنسيات التي لديها سلسلة توريد في الإمارات العربية المتحدة حددت أهدافاً لخفض الانبعاثات الكربونية لمورديها، حيث طلبت تخفيض متوسط بنسبة 31 في المئة بحلول عام 2025.

ثورة سلسلة التوريد محايدة الكربون

تتسابق الشركات متعددة الجنسيات مع الزمن لتحقيق أهدافها الخالية من الانبعاثات الكربوني، لذا تزيد الضغط على مورديها ليصبحوا أكثر استدامة في أعمالهم، وهنا يكمن التحدي الأكبر الذي تواجهه الشركات القائمة في الأسواق الناشئة وسريعة الحركة.

يعتقد حوالي 64 في المئة من الشركات متعددة الجنسيات أن موردي الأسواق الناشئة يكافحون أكثر من موردي الأسواق المتقدمة في مشوار تحولهم إلى الحياد الكربوني، و57 في المئة منهم مستعدون لاستبدال موردي الأسواق الناشئة بموردي الأسواق المتقدمة للمساعدة في عملية الانتقال.

من جهة أخرى، تشعر الشركات متعددة الجنسيات بالقلق من فشل موردي الأسواق الناشئة في مواكبة هذا التحول لسببين رئيسيين هما المعرفة غير الكافية والبيانات غير الكافية، ويعتقد حوالي 56 في المئة من هذه الشركات بأن نقص المعرفة بين موردي الأسواق الناشئة (41 في المئة بالنسبة لموردي الأسواق المتقدمة) يمثل حاجزاً أمام طريقتهم لتقليل انبعاثات الكربون.

وحيث تكافح الشركات متعددة الجنسيات من أجل جودة البيانات، يستخدم ثلثها مصادر البيانات الثانوية لسد الفجوة التي خلفتها استطلاعات انبعاثات الموردين، ويقول 46 في المئة من هذه الشركات أن البيانات غير الموثوقة من الموردين تشكل عائقاً حقيقياً أمام تقليل الانبعاثات.

المخاطر والفوائد

تكشف الدراسة أيضاً أن النهج الحالي الذي تتبعه الشركات متعددة الجنسيات يمكن أن يخلق فرصة بقيمة 1.6 تريليون دولار لفريق الحياد الكربوني وهم الشركات التي تعمل على تقليل الانبعاثات بما يتماشى مع خطط الحياد الكربوني للشركات متعددة الجنسيات.

يمثل هذا فرصة كبيرة للموردين الذين يركزون على الحياد الكربوني عبر 12 سوقاً شملتهم الدراسة، ولكنه أيضاً يحدد الخسائر المحتملة للشركات التي لا تتبنى عملية الانتقال إلى الحياد الكربوني.

السوق	عائدات التصدير السنوية المعرضة للخطر
الصين	512.3 مليار دولار أمريكي
الهند	273.7 مليار دولار أمريكي
هونغ كونغ	205.5 مليار دولار أمريكي
سنغافورة	146.6 مليار دولار أمريكي
كوريا الجنوبية	142.5 مليار دولار أمريكي
الإمارات العربية المتحدة	119.6 مليار دولار أمريكي
ماليزيا	65.3 مليار دولار أمريكي
نيجيريا	34.3 مليار دولار أمريكي
جنوب إفريقيا	33.7 مليار دولار أمريكي
إندونيسيا	25.6 مليار دولار أمريكي
بنغلاديش	18.7 مليار دولار أمريكي
كينيا	3.9 مليار دولار أمريكي

علاوةً على ذلك، فإن الشركات متعددة الجنسيات مستعدة أيضاً لإنفاق المزيد على المنتجات والخدمات الخالية من انبعاثات الكربون، وقد صرح حوالي 45 في المئة منها بأنها ستدفع علاوة (7 في المئة في المتوسط) لمنتج أو خدمة مقدمة من مورد محايد للكربون.

الكربون والتعاون والتسوية

تستكشف الشركات متعددة الجنسيات طرقاً أخرى لمساعدة مورديها على الانتقال إلى الحياد الكربوني، حيث تعرض حوالي 47 في المئة منها تقديم "وضع المورد المفضل" (وهي ميزة في المبيعات) للموردين المستدامين، في حين تعرض 30 في المئة منها تقديم أسعاراً تفضيلية.

وتذهب بعض الشركات متعددة الجنسيات الأخرى إلى أبعد من ذلك، حيث تعرض منحاً أو قروضا لمورديها للاستثمار في تقليل الانبعاثات الكربونية (18 في المئة) أو جمع البيانات (13 في المئة).

النسبة المئوية	كيف تدعم الشركات متعددة الجنسيات مورديها للانتقال إلى الحياد الكربوني؟
47 في المئة	تقديم "وضع المورد المفضل" للموردين المستدامين
46 في المئة	الاستثمار في التقنيات الجديدة بالنيابة عن مورديها
37 في المئة	المساعدة في تثقيفهم حول استراتيجيات كفاءة الطاقة الفعالة
36 في المئة	المساعدة في تثقيفهم حول تقليل النفايات الناتجة من عملياتهم
35 في المئة	تسهيل الوصول إلى المتخصصين في قطاع الصناعة لمساعدة الموردين على تقليل الانبعاثات
31 في المئة	الاستثمار في البنية التحتية للطاقة النظيفة في الأسواق المحلية للموردين الرئيسيين
30 في المئة	تقديم أسعار تفضيلية للموردين المستدامين بشكلٍ قابل للقياس
18 في المائة	تقديم منح أو قروض للاستثمار في تقليل الانبعاثات الناتجة من العمليات
13 في المائة	تقديم منح أو قروض للاستثمار في جمع البيانات

حول هذا الموضوع، علّقت رولا أبو منه - الرئيس التنفيذي لبنك ستاندرد تشارترد في الإمارات العربية المتحدة بقولها: "إن التوجه العالمي نحو الحياد الكربوني هو فرصة مهمة للصناعة لإعادة تقييم تأثير انبعاثاتها بما في ذلك الانبعاثات التي تنشأ من سلسلة التوريد الخاصة بها". وأضافت: "تعد دولة الإمارات مركزاً حيوياً للتجارة العالمية وسلسلة التوريد، وبالإستفادة من مكانة ستاندرد تشارترد كبنك عالمي رائد يلتزم بشكلٍ أساسي بالتنمية المستدامة، سنواصل نحن والفريق العمل عن كثب مع أعمالنا المحلية والشركات متعددة الجنسيات والحكومة لوضع أنظمة ولوائح فعالة من شأنها دفع عجلة الاستدامة لدولة الإمارات العربية المتحدة وتحقيق الحياد الكربوني".

قامت كاربون دايتيد بإجراء استطلاع 400 من خبراء الاستدامة وسلسلة التوريد في شركات متعددة الجنسيات من حول العالم.

www.sc.com/carbon-dated

- انتهى -

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

وسيم بن خضراء،

رئيس قسم التواصل الخارجي، بنك ستاندرد تشارترد الإمارات

متحرك: +971565080106

البريد الإلكتروني: wasim.benkhadra@sc.com

نبذة عن بنك ستاندرد تشارترد:

بنك ستاندرد تشارترد هو مجموعة مصرفية عالمية رائدة، يتواجد في 59 سوقاً من أكثر أسواق العالم حيوية، ونقدم الخدمات لعملائنا في 85 دولة أخرى. ويتمثل هدفنا في تعزيز التجارة والأزدهار في العالم من خلال التنوع الفريد الذي نوفره. ويتبنى البنك رؤية واضحة تحت شعار "هنا دائماً للأفضل" والتي تعكس التراث العريق والقيم المؤسسية التي ينتهجها البنك في أعماله.

ولا بدّ من التنويه أن "ستاندرد تشارترد" مدرج في الأسواق المالية في كل من لندن وهونغ كونج.

للاطلاع على مزيد من المعلومات وآراء الخبراء، يرجى زيارة قسم [Insights](#) على موقعنا الإلكتروني [sc.com](#). كما يمكنكم متابعتنا على مواقع التواصل الاجتماعي: [لينكد إن](#) و [تويتر](#) و [فيسبوك](#).